



Na robotickou práci si „najali“ robota v cloudu. Ušetřili hodiny času, které teď IT specialisti věnují rozvoji firmy

„Softwarový robot si nebere dovolené, neví, co je víkend a nezajímají ho státní svátky. Pracuje, když ho potřebujeme, a nedělá chyby. Zbavil nás mechanicky vykonávaných činností, které nás nijak nerozvíjely. Lidskou inteligenci teď můžeme využít lépe.“

Tomáš Kupka
Kofola,
ICT specialista

1. POŽADAVKY

- **Zajistit, aby lidé v IT oddělení zvládli všechny požadavky**, aniž by se tým rozšiřoval o další kolegy.
- Identifikovat a **odstranit opakující se činnosti**, které nevyžadují specifické znalosti.
- Dát IT týmu **víc prostoru a času** na práci, která je kreativní a rozvíjí lidi i firmu.
- **Optimalizovat** fungování IT oddělení.

2. ŘEŠENÍ

- **Identifikace procesů**, které je vhodné automatizovat.
- **Audit informačních systémů** využívaných během ukončování pracovního poměru se zaměstnancem.
- **Analýza postupů** při ukončování pracovního poměru se zaměstnancem – popis a seřazení kroků a vytvoření standardizovaných modelů.
- **Návrh automatizovaného softwarového řešení (RPA)** v cloudovém systému.
- Testování řešení v simulovaném prostředí, **nasazení a optimalizace**.
- **Detailní monitoring a reporting**, který klientovi zajišťuje nepřetržitý přehled o kvalitativních i kvantitativních parametrech práce robotu.

3. VÝSLEDKY

- Softwarový robot **ušetří IT oddělení v Kofole 1 měsíc rutinní práce za rok**.
- Robot provede rutinní zadání **dvakrát rychleji** než člověk.
- **Minimální chybovost** při úkonech spojených s odchodem zaměstnance.
- **Snížení** finančních nákladů.
- **Zvýšení spokojenosti zaměstnanců** IT oddělení, kteří už nemusí vykonávat rutinní práci, protože jim s ní pomáhá robot.

Východiska

S kolegy roboty už v Kofole zkušenosti měli. Využívá je například finanční oddělení. Jejich nasazování ale v minulosti provázely problémy. Proto si IT specialisti dali na přípravě zadání pro Soitron mimořádně záležet a přesně specifikovali, co od robotu očekávají.

Odchod zaměstnance, neboli technicky řečeno jeho „terminace“, nezní jako příliš komplikovaná záležitost. Jenomže zdání může klamat. Každý zaměstnanec v Kofole používá desítky systémů a k řadě z nich má přístup z externího prostředí – typickým příkladem je ERP (Enterprise Resource Planning – systém plánování zdrojů). V Kofole používají platformu SAP. Když zaměstnanec odchází, jeho uživatelský profil, autentizační údaje a certifikáty je potřeba smazat nebo deaktivovat. Různí lidé přitom potřebují ke své práci různé sady nástrojů.

Pro IT specialisty Kofoly šlo o rutinní úkony, takže pravděpodobnost, že při nich dojde k chybám, byla ještě vyšší, než je běžné. Zpětná analýza ukázala, že tyto činnosti „stály“ IT oddělení 1 měsíc práce za rok. Dost na to, aby společnost zvážila investice do jejich automatizace.

„Zbavte nás nudných, rutinních a repetitivních úkonů, které musíme dělat pokaždé, když z firmy odchází nějaký zaměstnanec.“

zaměstnanci IT oddělení

Kofola

Řešení

Přístup Soitronu nejlépe vystihuje slovo „taktika“. RPA specialistka potřebovala především pochopit, co se při odchodu zaměstnance z Kofoly přesně děje.

Kofola měla jasná a velmi vysoká očekávání. Z druhé strany hrál při nasazování zásadní roli přístup, hlavně v úvodní fázi, kdy je procesy potřeba důkladně analyzovat, popsat a definovat, jak je bude provádět robot.

Ovšem ne běžný softwarový robot. Na rozdíl od většiny podobných řešení „nesídlí“ tento robot přímo v Kofole (on-premise). Běží na serverech, které mu zajistil Soitron, takže je de facto v cloudu. Zákazník, v tomto případě Kofola, si RPA systém

pronajímá na dobu nezbytnou k dokončení všech úloh. Po skončení pošle robot report a zase se odpojí. Platí se jenom za čas, který robot stráví terminací zaměstnanců – pay as you go. Kofola navíc platí jen za úspěšné terminace. Když robot udělá chybu, Soitron příslušnou terminaci neúčtuje.

Návrh a nasazení RPA řešení zabraly od zadání asi dva měsíce. Zákazník přitom nemusel na své straně dělat žádný hardwarový upgrade IT infrastruktury. Bohatě vystačil se stávajícím vybavením.

Vývoj robotu se ale nasazením nezastavil – naopak. RPA specialisti Soitronu jeho výkon a výsledky analyzují a společně s Kofolou pracují na vylepšeních.





Výsledek

„Vidíme, že nám šetří práci, a vidíme taky, že ušetřený čas můžeme věnovat činnostem, které jsou kreativnější a posouvají naši firmu dál,” říká jeden ze zaměstnanců IT oddělení Kofoly. To má na starosti celou skupinu značek – devět závodů a pět trhů ve střední a východní Evropě. Příležitostí k vylepšování v oblasti IT je tím pádem spousta a díky RPA řešení od Soitronu je na ně taky víc času – IT specialistům robot ročně ušetří měsíc rutinní práce.

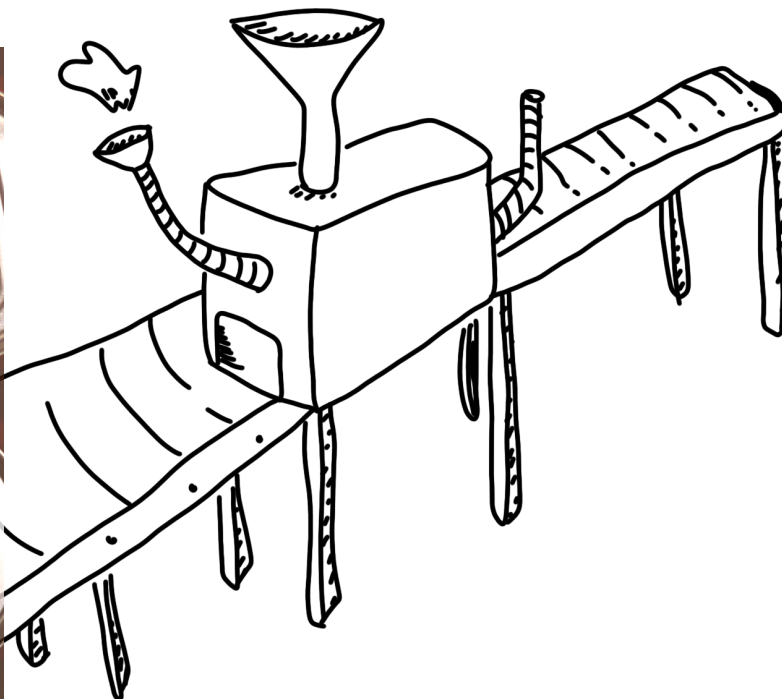
Mise softwarového robotu v Kofole ale nekončí terminací zaměstnanců. Už teď

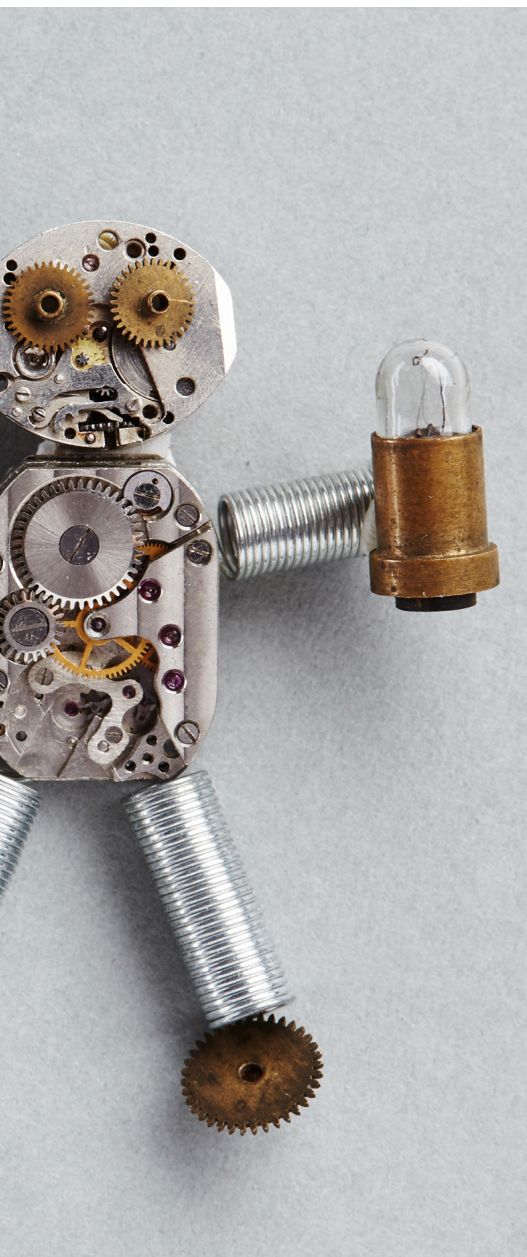
firma uvažuje o dalších možnostech jeho využití. Jde především o back office služby – logistiku, HR, finance, účetnictví nebo onboarding zákazníků.

Důležitým argumentem při nasazování RPA je i subjektivně vyšší spokojenost zaměstnanců spojená s vyloučením nudných a rutinních úkonů z jejich práce. Softwarové roboty můžou být rozhodujícím faktorem v soupeření o kvalifikovanější zaměstnance. A to je v době, kdy úřady v České republice evidují na jedno volné pracovní místo jenom 0,7 uchazeče, zásadní konkurenční výhoda.

„Robot by nám hodně ulehčil práci a ubral starosti. Obsluhujeme celou společnost Kofola, takže já i moje kolegyně bychom ho tady uvítaly.”

zaměstnankyně back office
Kofola





„Hlavní výhodou softwarového robotu je jednoduchá a rychlá integrace do stávajících firemních systémů. Prakticky jakýchkoli – robot umíme skamarádit s nejrůznějšími aplikacemi a softwarem. Trvá to jenom pár týdnů. I v menší firmě se investice zpravidla vrátí do půl roku.“

Viktória Lukáčová Bracjunová

Soitron, Business and Product Development Manager a specialistka na RPA

kofola
original

Kofola a.s.

Společnost Kofola ČeskoSlovensko je jeden z nejvýznamnějších výrobců nealkoholických nápojů s devíti výrobními závody na pěti evropských trzích. Celkově skupina Kofola zaměstnává přes 1 940 lidí (bez ruského podniku). Do produktového portfolia společnosti v Československu patří tradiční kolový nápoj s originální recepturou Kofola, pramenitá voda Rajec, řada sirupů Jupí, hroznový nápoj Vinea, dětské nápoje Jupík, energetický nápoj Semtex a další tradiční československé značky Chito, Top Topic a Citro Cola.

V licenci vyrábí a distribuuje Royal Crown Colu a Oranginu. V únoru roku 2013 se Kofola stala výhradním distributorem značek Evian a Badoit pro Českou a Slovenskou republiku a v říjnu 2013 oficiálním distributorem tradiční minerální vody

z léčivého zdroje Vincentka pro české maloobchody a gastronomii. Od začátku roku 2015 Kofola exkluzivně distribuuje v České republice a na Slovensku produkty společnosti Rauch. Do skupiny Kofola patří i síť UGO, která v Československu provozuje asi 80 UGO FRESHBARŮ a SALATERÍÍ, dále LEROS, tradiční český výrobce směsí z léčivých rostlin, a slovenská minerální voda Klášterná kalcia. V roce 2017 společnost koupila polského výrobce ovocných a bylinných produktů Premium Rosa. Nejnovějším přírůstkem do rodiny Kofola je společnost Espresso. V roce 2015 se členem skupiny stala slovinská společnost Radenska.

Portfolio tradičních značek minerálních vod Radenska, ovocných nápojů Ora a Oaza bylo od roku 2016 doplněno o oblíbené chorvatské značky nápojů Nara, Inka a Vock. Od roku 2016 se Radenska stala výrobcem a distributorem nápojů Pepsi, Mirinda a 7Up na chorvatském trhu. V roce 2016 skupina Kofola koupila chorvatského výrobce minerálních vod Studenac.

www.kofola.sk

SOITRON, s.r.o., člen skupiny SOITRON Group

Společnost Soitron je středoevropský integrátor, který působí na IT trhu již od roku 1991. Filozofií společnosti je snaha o neustálý pokrok. I proto je Soitron lídrem v zavádění jedinečných technologií a inovativních řešení. Svým klientům nabízí produkty a služby v oblasti robotizace a automatizace procesů, internetu věcí (IoT), IT infrastruktury, komunikačních a cloudových řešení, IT bezpečnosti, IT služeb a outsourcingu, IT poradenství a aplikací nebo digitalizace IT oddělení. Do produktového portfolia společnosti patří také řešení pro chytrá policejní auta, které je známé pod značkou Mosy. SOITRON s.r.o. je členem skupiny SOITRON Group, ve které pracuje přes 800 mezinárodních odborníků. Skupina sdružuje profesionální týmy na Slovensku, v České republice, Rumunsku, Turecku, Bulharsku, Polsku a Velké Británii.