

SOITRON*



1. ČASŤ

ZÁKLADNÝ LOGOTYP



SOITRON*

Základný logotyp

Logotyp: Použitý font - MOVEMENT BOLD -
je opticky upravený. K výraznejšej zmene došlo najmä
v písmene „R“, ktorého nožička je predĺžená.
Súčasťou loga je hviezdička. Tá vyjadruje, že za všetkým,
čo súvisí so Soitronom, ľudia nájdu niečo viac.



CMYK 0 / 100 / 100 / 0

RGB 237 / 28 / 36

HEX #ed1c24



CMYK 0 / 0 / 0 / 60

RGB 128 / 130 / 133

HEX #808285

SOITRON^{*}

INŠPIRUJEME K NÁROČNOSTI

Logotyp s claimom

Jeho použitie je ojedinelé a závisí od veľkosti miesta pre logo v danom návrhu. Ak je šírka loga menšia ako 35 mm, použije sa logo bez claimu.

Claim: Použitý font – MYRIAD PRO REGULAR – je opticky upravený.



CMYK 0 / 100 / 100 / 0

RGB 237 / 28 / 36

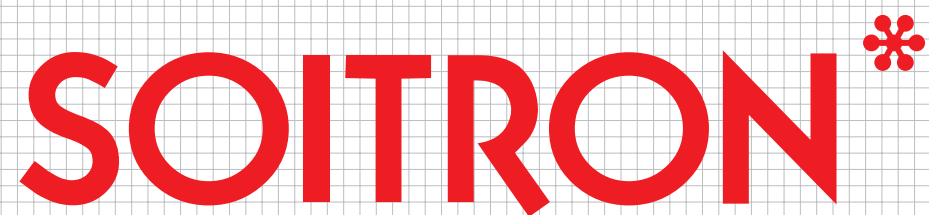
HEX #ed1c24



CMYK 0 / 0 / 0 / 60

RGB 128 / 130 / 133

HEX #808285



SOITRON*

INŠPIRUJEME K NÁROČNOSTI

Proporcie

Logotyp má presne stanovené proporcie medzi výškou, šírkou a vzdialenosťami medzi jeho komponentmi. Preto je dôležité ich dodržiavanie.

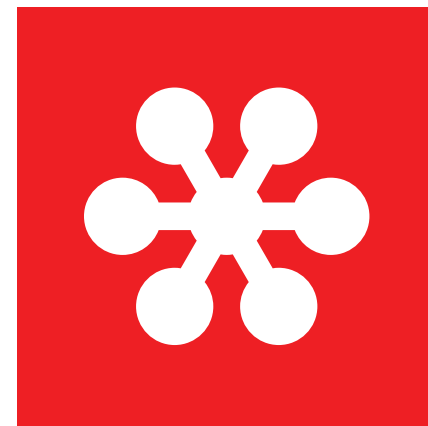
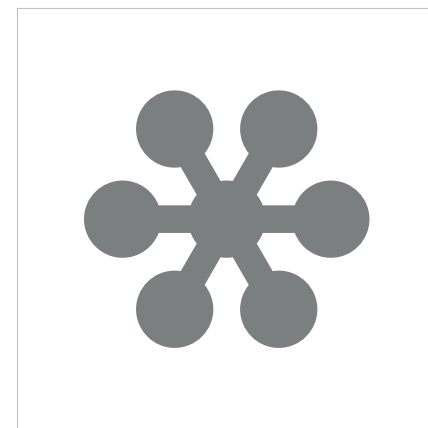
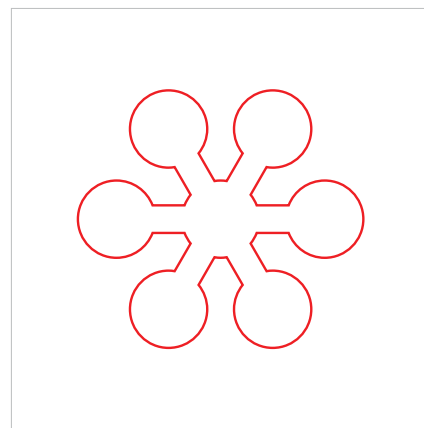
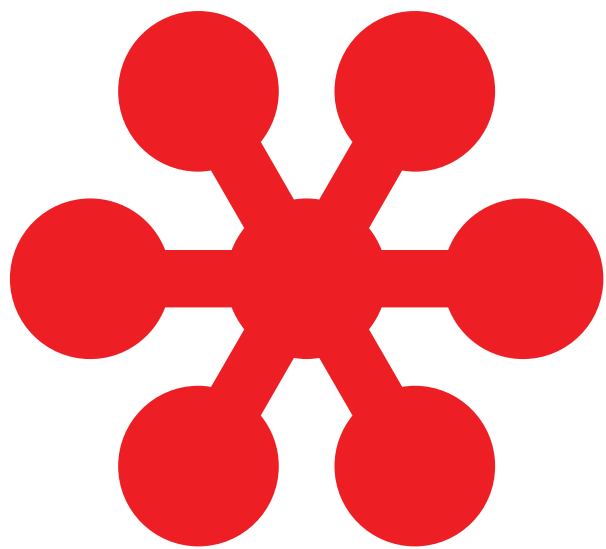


1		5	
2		6	
3		7	
4		8	

Nesprávne použitie

Akékolvek zásahy do loga sú neprípustné!
1, 2, 3 - deformácia; 4, 5 - zmena trackingu;
6, 7 - záměna fontu; 8 - zmena proporcií



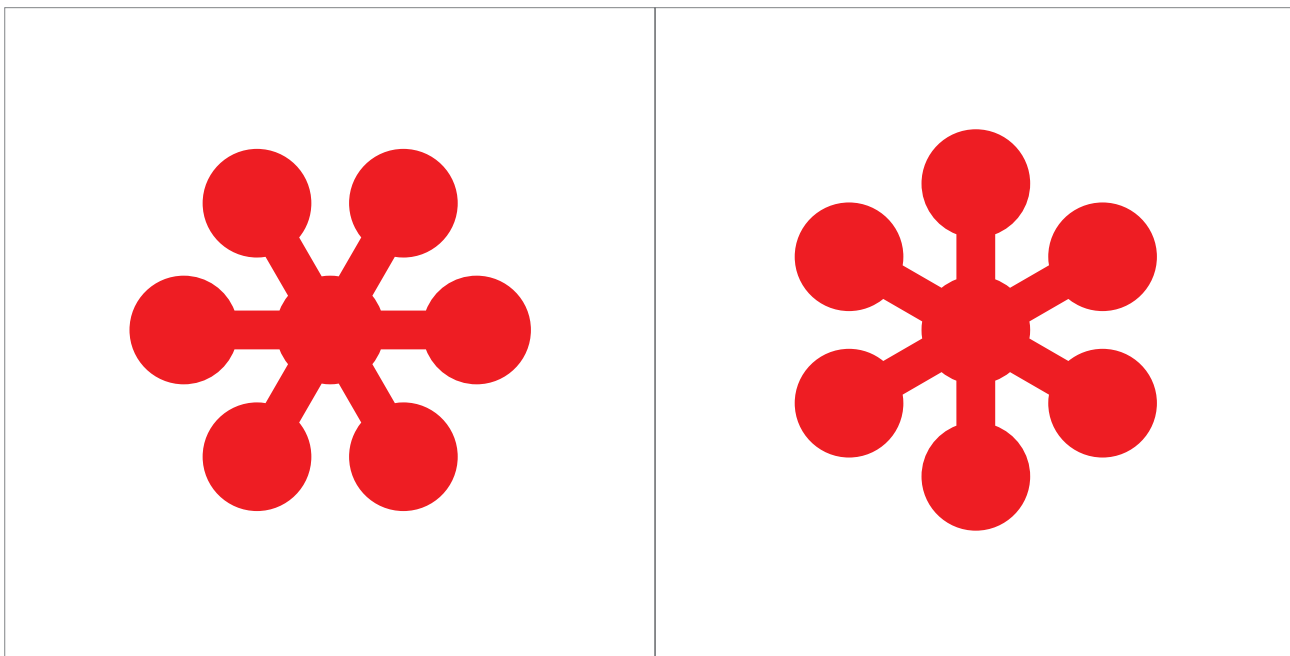


Znak v logotype

Používanie korporátneho znaku (hviezdičky) nie je obmedzené, ale odporúča sa používať v korporátnych a doplnkových farbách. Je možné ju použiť aj ako výsek pre ľubovoľnú fotografiu, ale možnosti grafického využitia sú prakticky neobmedzené.

	CMYK 0 / 100 / 100 / 0	RGB 237 / 28 / 36	HEX #ed1c24
	CMYK 0 / 0 / 0 / 60	RGB 128 / 130 / 133	HEX #808285
	CMYK 0 / 0 / 0 / 0	RGB 255 / 255 / 255	HEX #FFFFFF





Správne a nesprávne použitie znaku

Správna orientácia hviezdičky je pri jej použití
v korporátnych materiáloch veľmi dôležitá.





Farebnosť

V marketingovej komunikácii (titulky brožúr, prezentácie, letáky, foldre atď.) používame vždy korporátnu farebnosť.



CMYK 0 / 100 / 100 / 0 RGB 237 / 28 / 36 HEX #ed1c24



CMYK 0 / 0 / 0 / 60 RGB 128 / 130 / 133 HEX #808285

V prípade, že nie je možné použiť farebné logo, používame čiernobielu verziu loga.



CMYK 0 / 0 / 0 / 80 RGB 88 / 89 / 91 HEX #58595B



CMYK 0 / 0 / 0 / 60 RGB 128 / 130 / 133 HEX #808285



Inverzná farebnosť

V prípadoch, keď si layout vyžaduje použitie
inverzného loga, používame nasledovnú farebnosť.

	CMYK 0 / 100 / 100 / 0	RGB 237 / 28 / 36	HEX #ed1c24
	CMYK 0 / 0 / 0 / 0	RGB 255 / 255 / 255	HEX #FFFFFF

Na komunikáciu, kde nie je možné použiť farebné
inverzné logo, používame čiernobielu verziu.

	CMYK 0 / 0 / 0 / 80	RGB 88 / 89 / 91	HEX #58595B
	CMYK 0 / 0 / 0 / 0	RGB 255 / 255 / 255	HEX #FFFFFF



1	SOITRON*	5	SOITRON*
2	SOITRON*	6	SOITRON*
3	SOITRON*	7	SOITRON*
4	SOITRON*	8	SOITRON*

Nesprávne farebné použitie

Akákoľvek zmena farebnosti je neprípustná!
1, 2 - zámena korporátnej farby loga za akúkoľvek inú
i doplnkovú farbu; 3, 4 - rôzne farebné zvýraznenia
v rámci loga; 5, 6 - ľubovoľná iná zámena korporátnych
farieb; 7, 8 - použitie inej podkladovej farby





Použitie na iných farebných podkladoch

Na iných farebných podkladoch sa logo môže použiť v nasledovných farebných verziách: **1** - biele; **2** - metalické; **3** - 60 % black; **4** - 80 % black. V prípade svetlého pozadia (**3**) treba zvoliť radšej farbu loga 60 % black, aby v kontraste s pozadím farba nepripomínala čiernu.

	CMYK 0 / 0 / 0 / 0	RGB 255 / 255 / 255	HEX #FFFFFF
			
	CMYK 0 / 0 / 0 / 60	RGB 128 / 130 / 133	HEX #808285
	CMYK 0 / 0 / 0 / 80	RGB 88 / 89 / 91	HEX #58595B

(šírka loga)	
45 mm	SOITRON* INSPIRUJEME K NÁROČNOSTI
40 mm	SOITRON* INSPIRUJEME K NÁROČNOSTI
35 mm	SOITRON* INSPIRUJEME K NÁROČNOSTI
30 mm	SOITRON* INSPIRUJEME K NÁROČNOSTI
25 mm	SOITRON* INSPIRUJEME K NÁROČNOSTI
20 mm	SOITRON* INSPIRUJEME K NÁROČNOSTI

(šírka loga)	
35 mm	SOITRON*
30 mm	SOITRON*
25 mm	SOITRON*
20 mm	SOITRON*
18 mm	SOITRON*
16 mm	SOITRON*
14 mm	SOITRON*
12 mm	SOITRON*
10 mm	SOITRON*

Minimálna veľkosť

Minimálna veľkosť loga s claimom je 35 mm na šírku.
Minimálna veľkosť loga bez claimu je 16 mm na šírku.
Dodržaním týchto parametrov sa zaisťí čitateľnosť loga.



Ochranná zóna

Na zachovanie čitateľnosti, vizuálnej nezameniteľnosti a z estetického hľadiska je potrebné dodržiavať minimálnu stanovenú ochrannú zónu logotypu i znaku. V tejto zóne je zakázané uvádzať akýkoľvek text alebo grafiku z vizuálu.



1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi congue nisl ac lorem lobortis sit amet eleifend sapien imperdiet. Morbi id magna vel urna porta pretium sed eget enim. Maecenas id orci mi, eu ultrices sem. In sed velit orci, ut porta lectus. Praesent bibendum sapien quis velit blandit vitae cursus tortor tempor. Nulla rutrum rutrum ante non euismod. Fusce consectetur dapibus libero, id aliquam nibh eleifend eu. Nullam quam elit, varius eget tincidunt ut, interdum a ipsum. Nunc placerat fringilla arcu, mattis sagittis libero vulputate eu. Suspendisse urna lacus, pharetra a volutpat non, faucibus non justo. Praesent faucibus luctus neque quis accumsan. Duis tincidunt mi et turpis euismod vitae varius nibh faucibus. Pellentesque quis nulla et nibh commodo aliquet ullamcorper in velit. Suspendisse bibendum condimentum pulvinar.

SOITRON*

2

SOITRON*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi congue nisl ac lorem lobortis sit amet eleifend sapien imperdiet. Morbi id magna vel urna porta pretium sed eget enim. Maecenas id orci mi, eu ultrices sem. In sed velit orci, ut porta lectus. Praesent bibendum sapien quis velit blandit vitae cursus tortor tempor. Nulla rutrum rutrum ante non euismod. Fusce consectetur dapibus libero, id aliquam nibh eleifend eu. Nullam quam elit, varius eget tincidunt ut, interdum a ipsum. Nunc placerat fringilla arcu, mattis sagittis libero vulputate eu. Suspendisse urna lacus, pharetra a volutpat non, faucibus non justo. Praesent faucibus luctus neque quis accumsan. Duis tincidunt mi et turpis euismod vitae varius nibh faucibus. Pellentesque quis nulla et nibh commodo aliquet ullamcorper in velit. Suspendisse bibendum condimentum pulvinar.

Použitie v texte

1 – Logotyp je umiestnený v pravom dolnom rohu dokumentu. Spodná hranica textu nepresahuje hornú líniu ochrannej zóny logotypu. Pravá strana textového poľa nepresahuje posledné písmeno v názve logotypu.

2 – Logotyp je umiestnený v ľavom hornom rohu dokumentu. Vrchná hranica textu nepresahuje dolnú líniu ochrannej zóny logotypu. Ľavá strana textového poľa nepresahuje prvé písmeno v názve logotypu. Tento variant používame iba v nevyhnutných prípadoch.

SOITRON*
INSPIRUJEME K NÁROČNOSTI

1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi congue nisl ac lorem lobortis sit amet eleifend sapien imperdiet. Morbi id magna vel urna porta pretium sed eget enim. Maecenas id orci mi, eu ultrices sem. In sed velit orci, ut porta lectus. Praesent bibendum sapien quis velit blandit vitae cursus tortor tempor. Nulla rutrum rutrum ante non euismod. Fusce consectetur dapibus libero, id aliquam nibh eleifend eu. Nullam quam elit, varius eget tincidunt ut, interdum a ipsum. Nunc placerat fringilla arcu, mattis sagittis libero vulputate eu. Suspendisse urna lacus, pharetra a volutpat non, faucibus non justo. Praesent faucibus luctus neque quis accumsan. Duis tincidunt mi et turpis euismod vitae varius nibh faucibus. Pellentesque quis nulla et nibh commodo aliquet ullamcorper in velit. Suspendisse bibendum condimentum pulvinar.

2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi congue nisl ac lorem lobortis sit amet eleifend sapien imperdiet. Morbi id magna vel urna porta pretium sed eget enim. Maecenas id orci mi, eu ultrices sem. In sed velit orci, ut porta lectus. Praesent bibendum sapien quis velit blandit vitae cursus tortor tempor. Nulla rutrum rutrum ante non euismod. Fusce consectetur dapibus libero, id aliquam nibh eleifend eu. Nullam quam elit, varius eget tincidunt ut, interdum a ipsum. Nunc placerat fringilla arcu, mattis sagittis libero vulputate eu. Suspendisse urna lacus, pharetra a volutpat non, faucibus non justo. Praesent faucibus luctus neque quis accumsan. Duis tincidunt mi et turpis euismod vitae varius nibh faucibus. Pellentesque quis nulla et nibh commodo aliquet ullamcorper in velit. Suspendisse bibendum condimentum pulvinar. Praesent bibendum sapien quis velit blandit vitae cursus tortor tempor. Nulla rutrum rutrum ante non euismod. Fusce consectetur dapibus libero, id aliquam nibh eleifend eu. Nullam quam elit, varius eget tincidunt ut, interdum a ipsum.



Nesprávne použitie v texte

1 - Vzhľadom na korporátne zalomenie textu je nevhodné viazať logo na stred.

2 - Je nevhodné akýmkoľvek spôsobom nechať logo obtekať.



MYRIAD PRO regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
+~š° ž ý á í é = ' ú ä ô š ` , . - + ^ š ˇ ˘ Ž Ý Á Í É = ' Ú Ä Ô Š Ń , . -
` @ # \$ % ^ & * { } ° ^ [] ; ' " < > - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 = / * - +

MYRIAD PRO semibold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
+~š° ž ý á í é = ' ú ä ô š ` , . - + ^ š ˇ ˘ Ž Ý Á Í É = ' Ú Ä Ô Š Ń , . -
` @ # \$ % ^ & * { } ° ^ [] ; ' " < > - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 = / * - +**

MYRIAD PRO bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
+~š° ž ý á í é = ' ú ä ô š ` , . - + ^ š ˇ ˘ Ž Ý Á Í É = ' Ú Ä Ô Š Ń , . -
` @ # \$ % ^ & * { } ° ^ [] ; ' " < > - 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 = / * - +**

Korporátny font

Je žiaduce, aby všetky materiály obsahovali korporátny font – MYRIAD PRO (regular, semibold, bold). Pri externej komunikácii (mailové podpisy, prezentácie na konferenciách na externých počítačoch) však môže vzniknúť situácia, kedy font Myriad PRO nebude správne správne zobrazený. Pri zasielaní editovateľných dokumentov v externej komunikácii preto môžeme uprednostniť font Franklin Gothic Book.

FRANKLIN GOTHIC book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
+l'sčťžýáíé='úäôšň,.-+L'ŠČŤŽÝÁÍÉ='ÚÄÔŠŇ,.-
`@#\$%^&*{}°^[];'<>-0123456789=/*-+

FRANKLIN GOTHIC demi

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
+l'sčťžýáíé='úäôšň,.-+L'ŠČŤŽÝÁÍÉ='ÚÄÔŠŇ,.-
`@#\$%^&*{}°^[];'<>-0123456789=/*-+

Doplňkový font

Pre prezentácie tvorené v PC a ostatnú internú komunikáciu sa použije doplnkový font, ktorý je obsiahnutý v balíku Microsoft Office.

MYRIAD PRO semibold, väčší font, 80% black

MYRIAD PRO regular, menší font, 60% black

MYRIAD PRO bold, väčší font, 80% black

MYRIAD PRO regular, väčší font, 60% black

MYRIAD PRO regular, menší font, 60% black

MYRIAD PRO regular, menší font, 60% black

Soitron sa stal Cisco Customer Voice Portal Partner

SOITRON, a.s., ktorý je najväčším partnerom spoločnosti Cisco na Slovensku, opäť rozšíril svoje kompetencie, keď získal v poradí už druhé partnerstvo z rodiny veľmi prestížneho Cisco Authorized Technology Provider (ATP) programu. Okrem Cisco Unified Contact Center Enterprise sa na základe splnenia všetkých kritérií a požiadaviek stal aj ATP partnerom pre Cisco Customer Voice Portal.

SOITRON, s.r.o.

Plynárenská 5
829 75 Bratislava 25
Slovenská republika

IČO: 35871636
DIČ: SK2021774799

tel.: +421 2 5822 4530
fax: +421 2 5822 4520
Help Desk: +421 2 5822 4099

Použitie korporátneho fontu

Pri väčšom objeme textu je nutné rozdeľovať informácie podľa dôležitosti. Dôležitejšie informácie by mali byť napísané väčším a hrubším fontom.



CMYK 0 / 0 / 0 / 60

RGB 128 / 130 / 133

HEX #808285



CMYK 0 / 0 / 0 / 80

RGB 88 / 89 / 91

HEX #58595B



Základná korporátna farba - červená - je jasná vizuálna identifikácia spojená s firmou SOITRON a stala sa jedným z kľúčových elementov komunikácie.

Farby pre typografické a iné využitie.



CMYK 0 / 100 / 100 / 0
RGB 237 / 28 / 36
PANTONE 179 C
HEX #ed1c24



CMYK 0 / 0 / 0 / 80
RGB 88 / 89 / 91
PANTONE 425 C
HEX #58595B



CMYK 0 / 0 / 0 / 60
RGB 128 / 130 / 133
PANTONE 424 C
HEX #808285



CMYK 0 / 0 / 0 / 30
RGB 188 / 190 / 192
PANTONE 421 C
HEX #BCBEC0

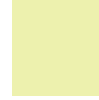
Korporátna farebnosť

Vizualita Soitronu je tvorená prevažne z týchto základných farieb. Ostatné doplnkové farby sa používajú na akcentovanie niektorých dôležitých prvkov. Toto farebné nastavenie je dôležité dôsledne dodržiavať aj pri rôznych korporátnych materiáloch ako case studies, produktové listy atď., aby sme udržiavali jednotnú vizuálnu líniu naprieč formátmi.

Primárne doplnkové farby

	CMYK 50 / 100 / 0 / 0 RGB 145 / 39 / 143 HEX #91278F
	CMYK 14 / 80 / 0 / 0 RGB 209 / 88 / 160 HEX #D158A0
	CMYK 100 / 0 / 0 / 0 RGB 0 / 174 / 239 HEX #00AEEF
	CMYK 70 / 0 / 40 / 0 RGB 51 / 188 / 173 HEX #33bcad
	CMYK 50 / 0 / 100 / 0 RGB 140 / 198 / 63 HEX #8CC63F
	CMYK 21 / 1 / 96 / 0 RGB 211 / 219 / 52 HEX #D3DB34
	CMYK 0 / 50 / 100 / 0 RGB 247 / 147 / 30 HEX #F7931E

Sekundárne doplnkové farby

	CMYK 68 / 100 / 26 / 20 RGB 99 / 0 / 100 HEX #630064		CMYK 13 / 39 / 0 / 0 RGB 216 / 165 / 213 HEX #d8a5d5
	CMYK 36 / 95 / 19 / 1 RGB 168 / 49 / 125 HEX #a8317d		CMYK 4 / 31 / 0 / 0 RGB 237 / 188 / 217 HEX #edbcd9
	CMYK 100 / 53 / 14 / 1 RGB 0 / 107 / 167 HEX #006ba7		CMYK 36 / 1 / 2 / 0 RGB 153 / 217 / 243 HEX #99d9f3
	CMYK 100 / 0 / 11 / 46 RGB 0 / 138 / 123 HEX #008e80		CMYK 30 / 0 / 15 / 0 RGB 173 / 228 / 222 HEX #ade4de
	CMYK 79 / 31 / 100 / 19 RGB 57 / 118 / 2 HEX #397602		CMYK 19 / 0 / 38 / 0 RGB 209 / 232 / 178 HEX #d1e8b2
	CMYK 3 / 0 / 91 / 29 RGB 176 / 182 / 16 HEX #a5b000		CMYK 8 / 0 / 40 / 0 RGB 237 / 241 / 174 HEX #edf1ae
	CMYK 0 / 45 / 98 / 20 RGB 203 / 111 / 5 HEX #d0730e		CMYK 1 / 18 / 37 / 0 RGB 252 / 212 / 165 HEX #fcd4a5

Doplnkové farby

Doplnkové farby je možné použiť ako akcenty, nemali by však príliš konkurovať základnej červeno-šedo-bielej vizualite Soitronu. Tiež ich môžeme používať pri segmentácii odvetví v case studies.

**Lorem ipsum
et slbi cest**

Fixum dolores texen
et metia elera

VIAC INFO



SOITRON*

**Lorem ipsum
et slbi cest**

Fixum dolores texen
et metia elera

VIAC INFO



SOITRON*

**Lorem ipsum
et slbi cest**

Fixum dolores texen
et metia elera

VIAC INFO



SOITRON*

**Lorem ipsum
et slbi cest**

Fixum dolores texen
et metia elera

VIAC INFO



SOITRON*

Doplnkové farby

V špecifických prípadoch, najmä v online prostredí, je možné používať aj plynulé prechody vhodných farieb ako podklad pod texty, prípadne drobné kreslenky.

2. ČASŤ

PRÁCA S KRESLENKAMI A FOTOGRAFIAMI



KAŽDODENNÉ INŠPIRÁCIE



IDEA

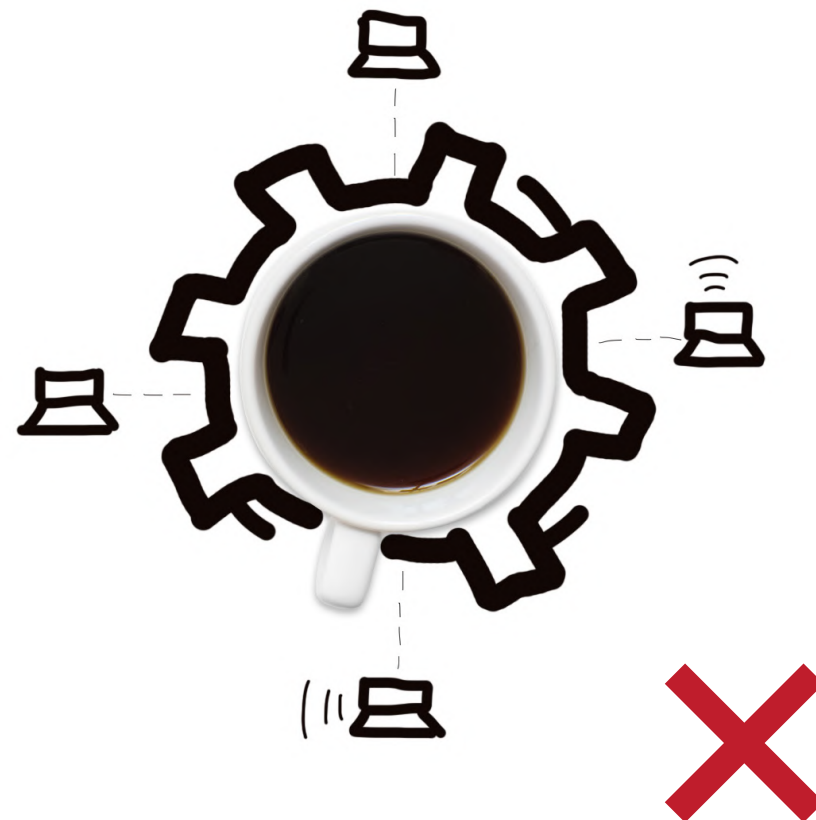
Inšpirácia je všade. Čokoľvek nás môže priviesť k úžasným nápadom, len treba mať otvorenú myseľ a odvážne srdce. Vedieť snívať, nebáť sa povoliť uzdu fantázii. A presne takí sme my v Soitrone – a naši klienti tiež. Inšpiratívne podnety nachádzame každý deň všade okolo seba. Jednoducho vidíme veci inak. Aj tie celkom najbežnejšie veci, ktoré si mnohí sotva všimnú. Pre nás sú vždy niečím viac – základom inovatívnej idey. Stačí na ne nazrieť s poriadnou dávkou kreativity.



VŠEOBECNÉ PRAVIDLÁ PRE PRÁCU S KRESLENKAMI

Farba linky kreslenky môže byť čierna alebo biela, v závislosti na svetlosti a farebnom kontraste pozadia.

Nadálej platí, že do objektov sa snažíme kreslenkou vstupovať minimálne. Keďže svet kresleniek rozširujeme aj na steny a fotografie, v takých prípadoch, samozrejme, dokresľujeme priamo do fotky.



Kreslenky – princíp

Pri samotnom dokresľovaní dbáme na proporciu linky voči objektu, ktorý dokresľujeme. Dodržiavame aj hrúbku linky.

Technická poznámka:

Dokresľovanie odporúčame realizovať priamo vo Photoshope, so štandardným brushom so 100 % tvrdosťou. Veľkosť brushu v rozmedzí 4 – 6 px proporčne prispôbujeme reálnemu objektu a rozlíšeniu DPI, v ktorom dokresľujeme. Je potrebné tiež uvažovať aj o budúcich možných použitíach kreslenky a samotnú kompozíciu radšej rozmerovo naddimenzovať pre prípadné ďalšie použitie v tlači.



Realizácia

Pôvodný návrh

Vo vizuáloch sa pozeráme na bežné predmety, zvyčajne položené na stole. Môže to byť náš stôl alebo stôl nášho klienta – a to buď kancelársky, prípadne stôl doma či v kaviarni. Každopádne, je to stôl inovátora. Základným princípom je dotváranie objektov, ktoré na ňom bývajú bežne položené. Kancelárske pomôcky, šálky, klávesnica, myš... Všetky nadobúdajú vďaka dokresleniu nový význam, rozmer, perspektívu. Cez vizionársky pohľad inovátora sa menia na skice známych, ale aj celkom nových vynálezov a technológií.



Vizuálny princíp

Na stôl s predmetmi sa pozeráme zhora (z vtáčej perspektívy). Skutočné predmety, ktoré sú spolu na jednom vizuále (v jednej kompozícii), musia ostať v reálnom pomere veľkostí, aby sa zachovala dôveryhodnosť pohľadu na stôl. Obrázky, ktoré sú výsledkom dokresľovania, nemusia dodržiavať reálny pomer veľkostí.



Vizuálny princíp

Princíp pri pohľade na stôl zvrchu rozširujeme o nové aspekty. Nové pole pôsobnosti nám ponúka zameranie sa na jednotlivé segmentácie (bankovníctvo, školstvo, medicína), ktoré nám otvára ďalšie možnosti, ako pracovať s pozadím a aj s typológiou samotných objektov na stole.



Dokresľovanie na stenu

V rámci rozširovania témy kresleniek je možné dokresľovať aj na stenu.
Princíp zostáva rovnaký ako pri dokresľovaní na stôl.
Samotná podkladová fotografia však musí spĺňať určité technické kritériá:

- minimálne perspektívne skreslenie,
- dostatočný voľný priestor na dokresľovanie, výsledný efekt by nemal byť preplnený,
- všeobecné pravidlá pre dokresľovanie platia tak, ako sú spomenuté vyššie – jediné špecifikum je, že kreslenkou zasahujeme do samotného objektu.



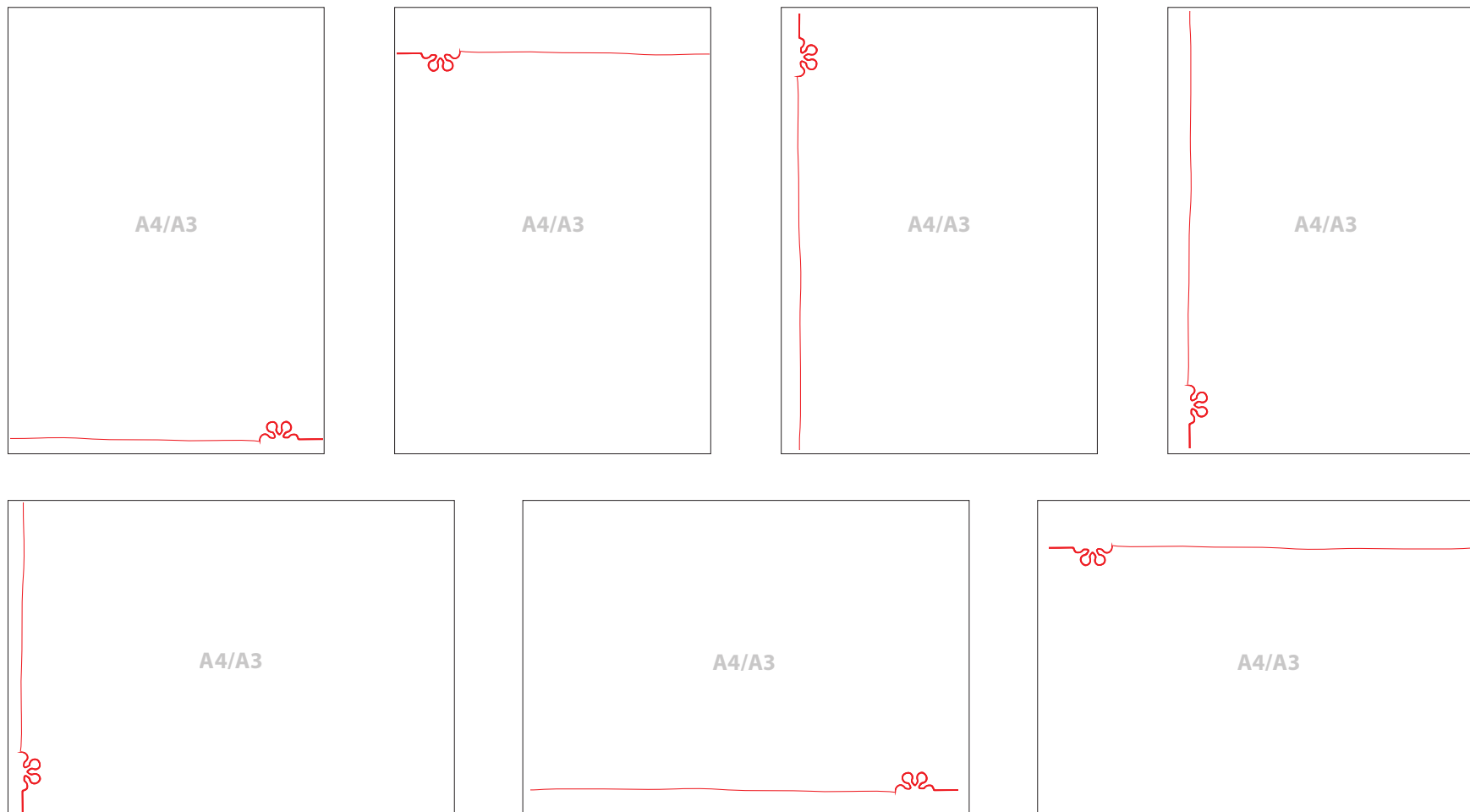
Dokresľovanie do fotky

Dokresľujeme aj do fotky z fotobanky, z firemných akcií...
Všeobecné pravidlá pre dokresľovanie platia tak, ako sú
spomenuté vyššie. Jediné špecifikum je, že kreslenkou
zasahujeme do samotného objektu.

3. ČASŤ

VŠEOBECNÁ APLIKÁCIA VIZUÁLNYCH PRVKOV





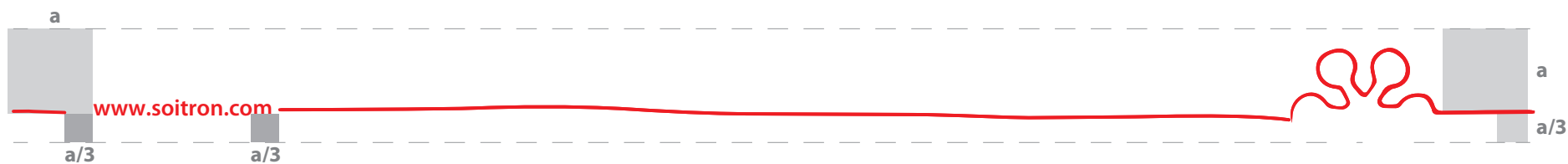
Práca s logo podpisom

Pracovať s logo podpisom je možné podľa vlastného uváženia. Odporúčame využívať najmä verziu s logo podpisom dole a vľavo. V špecifických a logicky odôvodniteľných situáciách, ako napr. case study, je možné použiť logo podpis napr. aj hore. Ak už raz použijeme logo podpis odlišným spôsobom, je dôležité dôsledne tento princíp dodržiavať na rovnakých formátoch. Napr. na všetkých case studies bude logo podpis umiestnený hore, na všetkých roll-upoch dole, na všetkých online postoch dole... atď.

Variant A

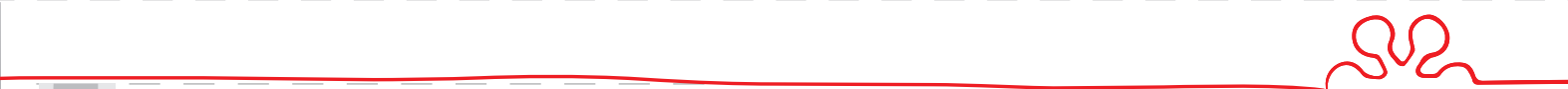


Variant B



Ochranná zóna logo podpisu

Logo podpis používame v dvoch variantoch, ochranná zóna slúži na zadefinovanie a oddelenie jednotlivých elementov layoutu. Môžeme ju používať v dvoch verziách. Veľkosť samotného logo podpisu sa odporčne vždy vzťahuje na samotný formát.



T

1/2

T

1/2

1/2

ETIAM CONSECTETUR RUTRUM VESTIBULUM

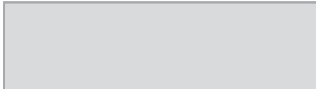
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Laboramus abhorreant mel te, quaestio reformidans ea quo, te qui iriure tamquam voluptaria. Ut lorem eripuit nonumes vel, te voluptua oportere vim. Choro vidisse detraxit ea duo, ut sed utamur pericula, nam ut indoctum facilis euripidis. Cu accusam voluptua referrentur est, ex quo ridens tistique. Maluisset abhorreant no mei, audire regione vim ea, an diceret atomorum.

www.soitron.com

SOITRON*

T



ETIAM CONSECTETUR RUTRUM VESTIBULUM

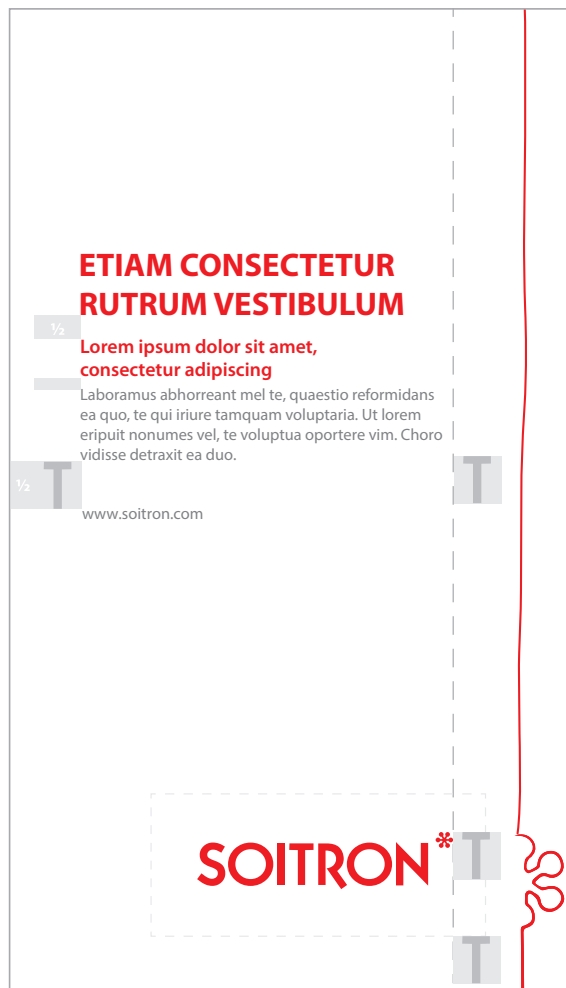
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
 Laboramus abhorreant mel te, quaestio reformidans ea quo, te qui iriure
 tamquam voluptaria. Ut lorem eripuit nonumes vel, te voluptua oportere vim.
 Choro vidisse detraxit ea duo, ut sed utamur pericula, nam ut indoctum
 facilis euripidis. Cu accusam voluptua referrentur est, ex quo ridens tistique.
 Maluisset abhorreant no mei, audire regione vim ea, an diceret atomorum.

SOITRON®

www.soitron.sk | www.soitron.com

Print

Princíp zalomenia textu na printe veľkosti A4,
odporúča sa použiť na spodnej časti vizuálu.



Print

Princíp zalomenia textu na printe veľkosti A4, odporúča sa použiť na ľavej časti vizuálu.

V prípade, že nie je možné použiť farebné logo, používame čiernobiely verziu loga.



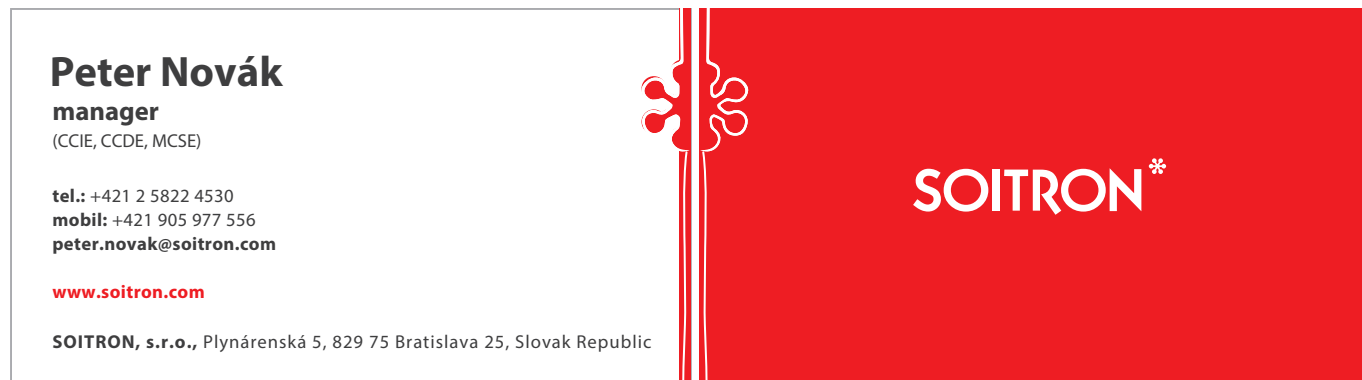
Print

Princíp zalomenia textu na printe veľkosti A4,
odporúča sa použiť na spodnej časti vizuálu.



Vizuálny princíp

Printové vizuály majú päť, ktorá je odvodená zo samotného loga a reflektuje kreslenkový princíp, na ktorom je postavená celá vizualita. Priestor päty je určený na headline, subheadline, copytext (teda všetky potrebné texty) a logo. Priamo do vizuálov, resp. do priestoru stola, sa nekladá žiadny text.



Vizitka

Vizitka s rozmermi 90 x 60 mm.

Myriad Pro Bold, 16pt, 80% black
Myriad Pro Bold, 12pt, 80% black

Myriad Pro Regular, 8pt, 60% black

Myriad Pro Bold, 8pt, 80% black: Myriad Pro Regular, 8pt, 60%

Myriad Pro Bold, 8pt, 100% red (aktívny link)

Myriad Pro Bold, 8pt, 80% black,
Myriad Pro Regular, 8pt, 60%

logo v jpg

Verzia A

Peter Novák
manager

(CCIE, CCDE, MCSE)

tel.: +421 2 5822 4530

mobil: +421 905 977 556

peter.novak@soitron.com

www.soitron.com

SOITRON, s.r.o.,
Plynárenská 5,
829 75 Bratislava 25
Slovak Republic



Verzia B

Peter Novák
manager

(CCIE, CCDE, MCSE)

tel.: +421 2 5822 4530

mobil: +421 905 977 556

peter.novak@soitron.com

SOITRON, s.r.o.,
Plynárenská 5,
829 75 Bratislava 25
Slovak Republic

www.soitron.com

SOITRON*

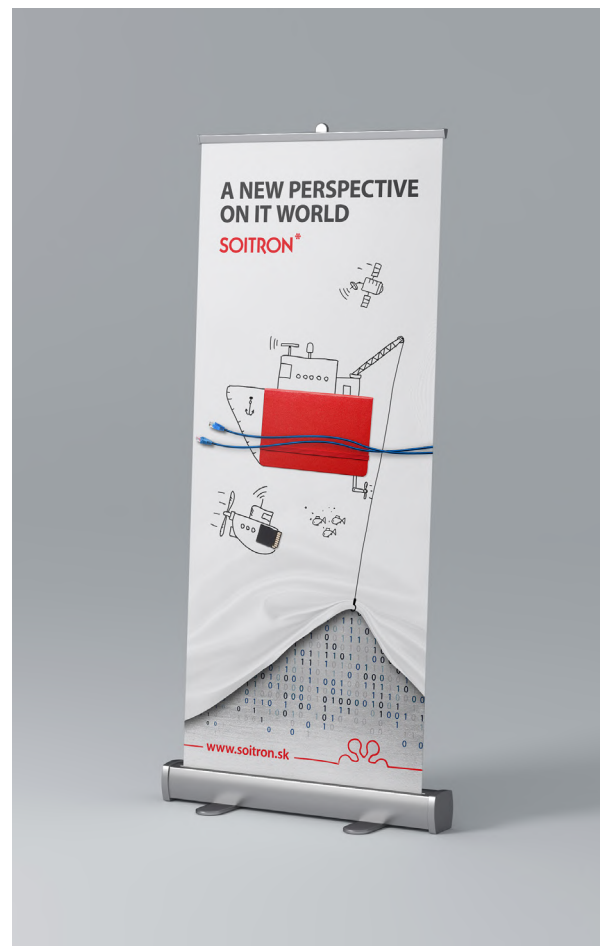
**Elektronický
podpis**

Podpis môže byť v rovnakom nastavení farebnosti a hrúbky
použitý aj vo fonte Franklin Gothic Book.



Roll-up

Logo podpis na roll-upe odporúčame použiť v spodnej časti formátu.

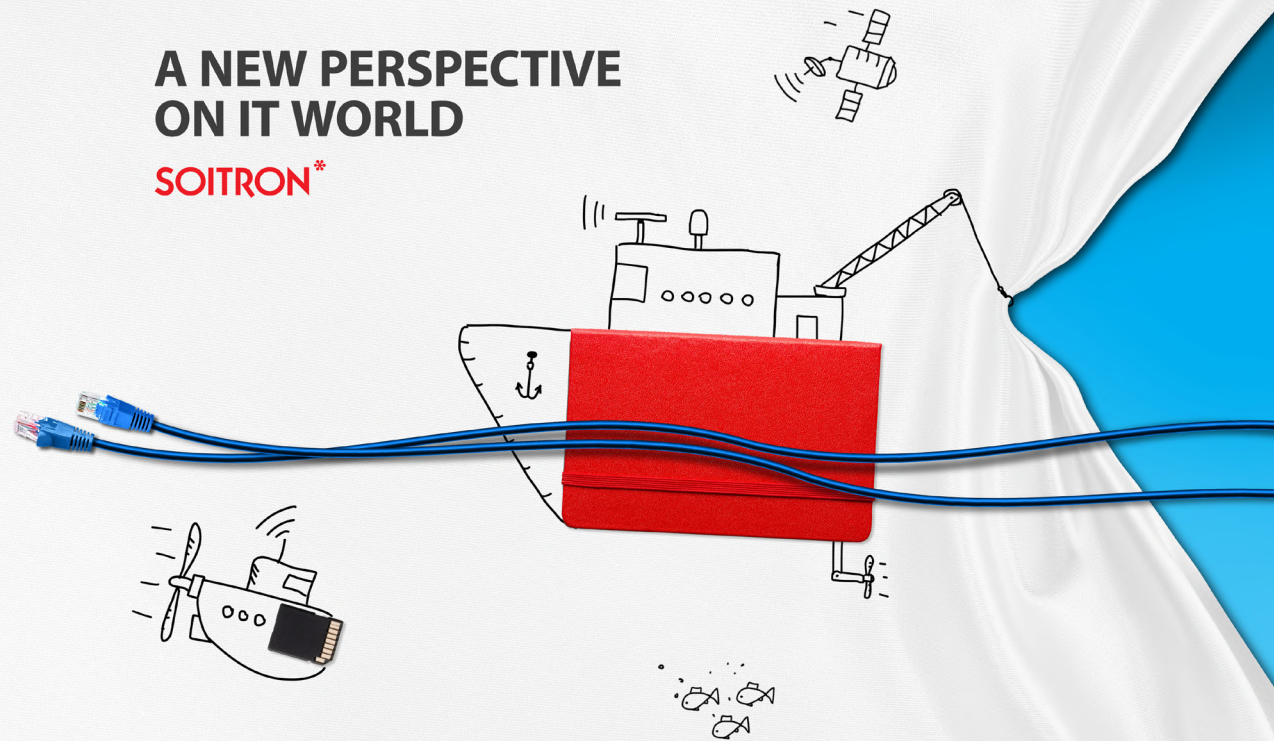


Roll-up – ukážka

Aktuálny návrh roll-upu.

A NEW PERSPECTIVE ON IT WORLD

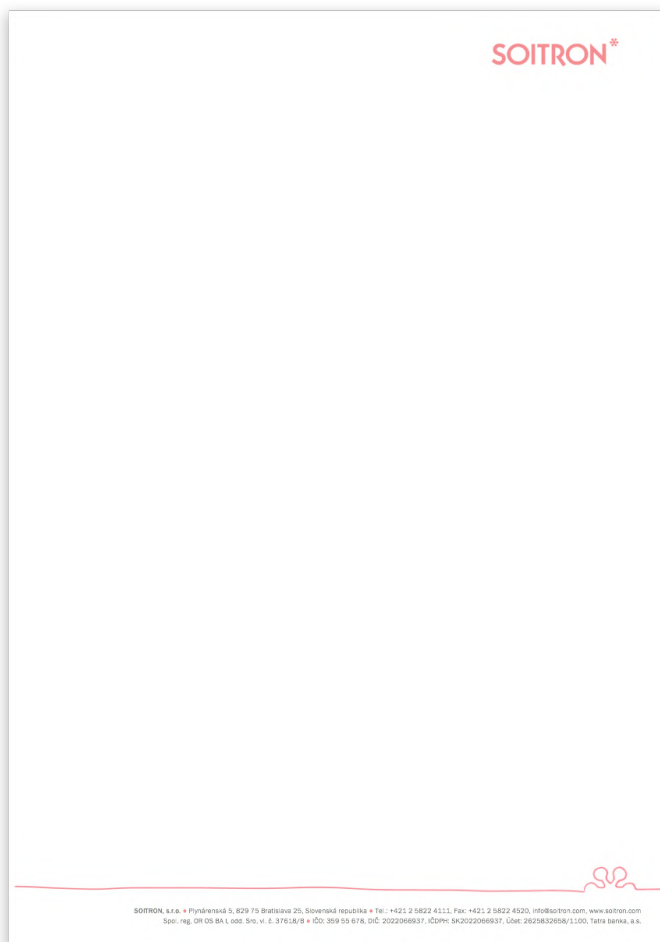
SOITRON*



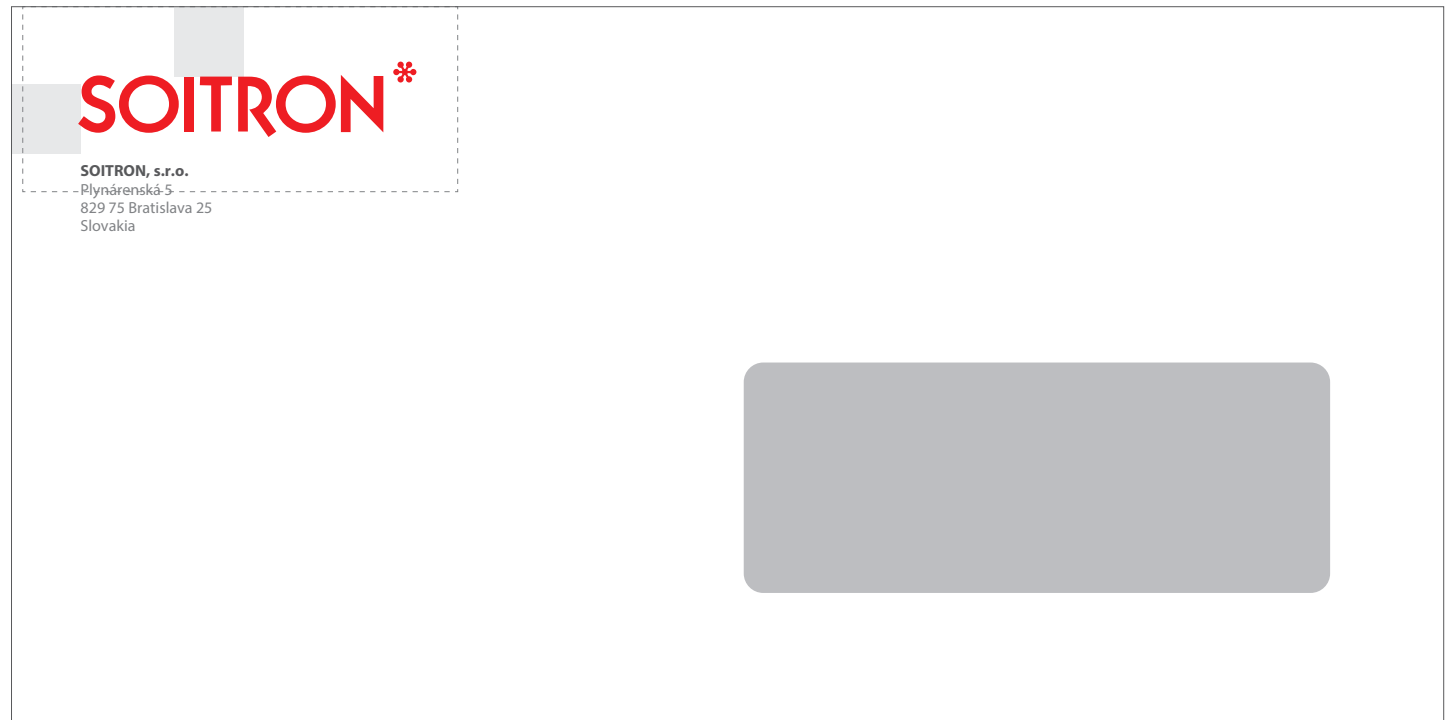
www.soitron.com

Pop-up stena

Pop-up stena sa používa na rôznych prezentačných akciách.
Vizualita vychádza z roll-upu.



Hlavičkový
papier



Obálky

SOITRON*

INŠPIRUJEME K NÁROČNOSTI ②③

Plynárenská 5, 829 75 Bratislava 25

SOITRON*

INŠPIRUJEME K NÁROČNOSTI ②③

Plynárenská 5, 829 75 Bratislava 25

SOITRON*

Plynárenská 5, 829 75 Bratislava 25 ②③

Tel.: 58 22 4530, Fax.: 58 22 4520

IČO: 3587 1636, DIČ: 2021774799, IČ DPH: SK2021774799

SOITRON*

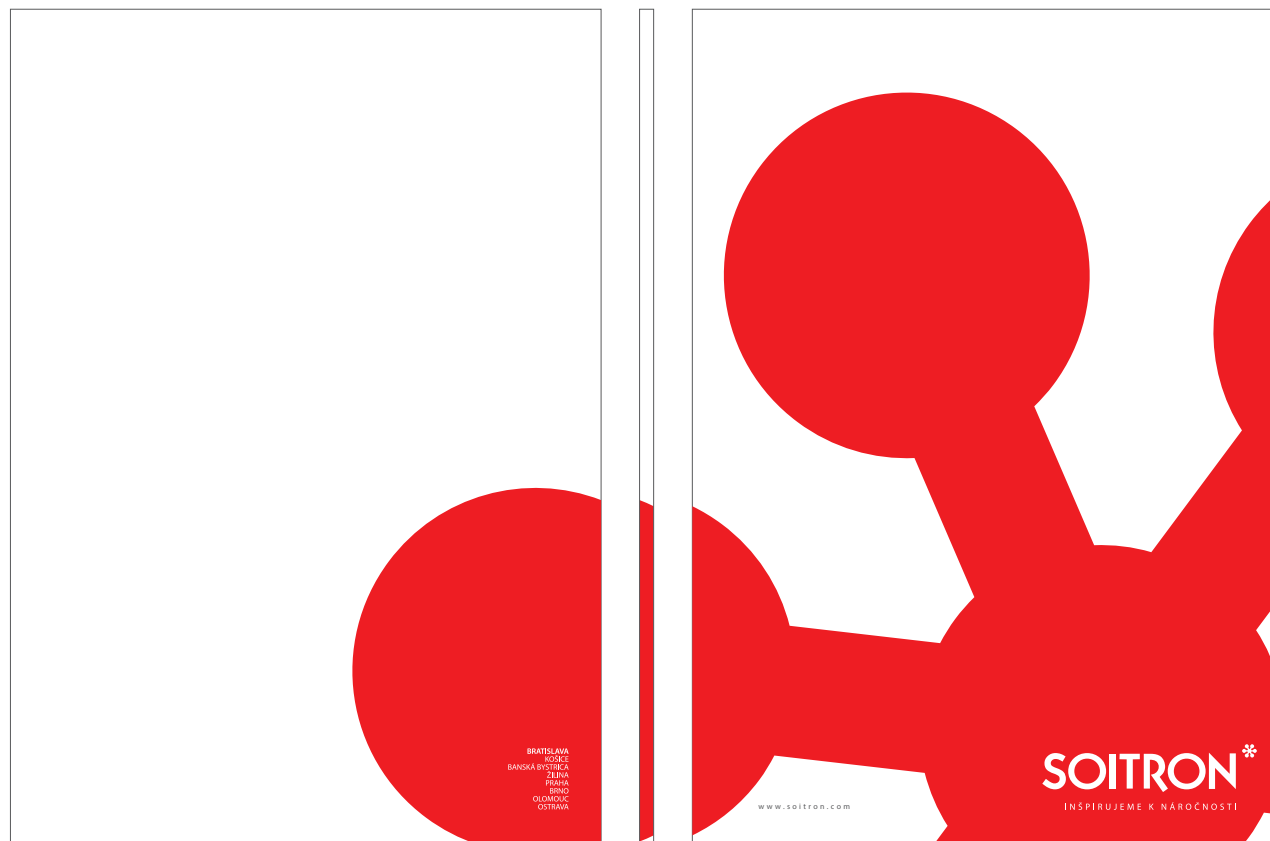
Plynárenská 5, 829 75 Bratislava 25 ②③

Tel.: 58 22 4530, Fax.: 58 22 4520

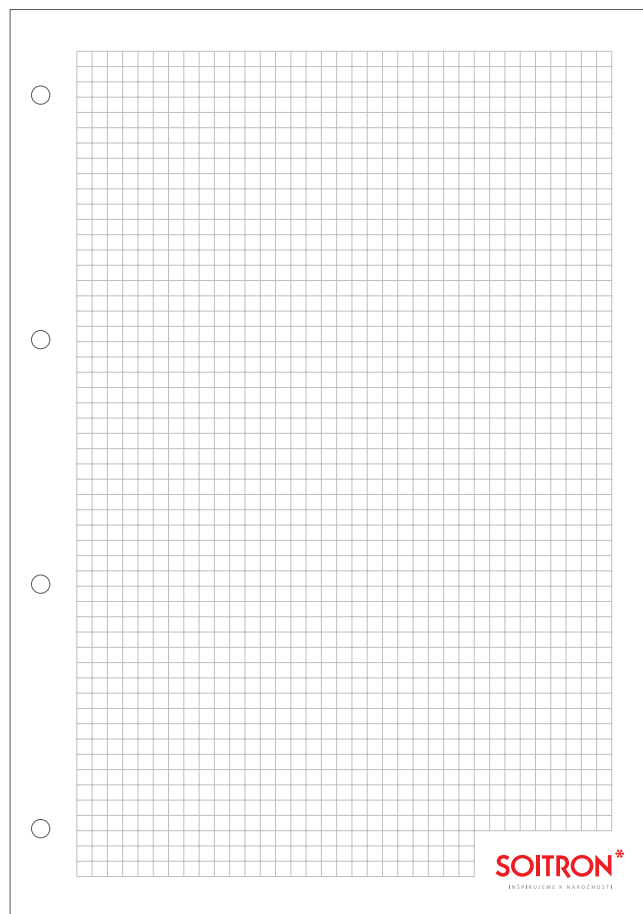
IČO: 3587 1636, DIČ: 2021774799, IČ DPH: SK2021774799

Pečiatka

Použitie korporátnej pečiatky sa odporúča iba
s červeným alebo čiernym atramentom.



Folder A4



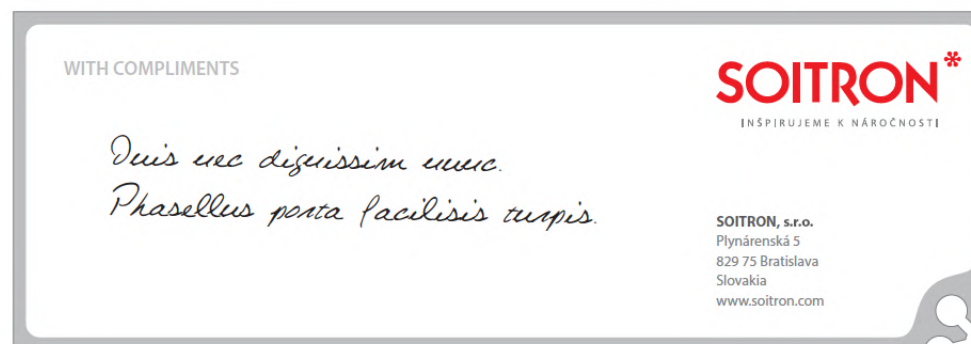
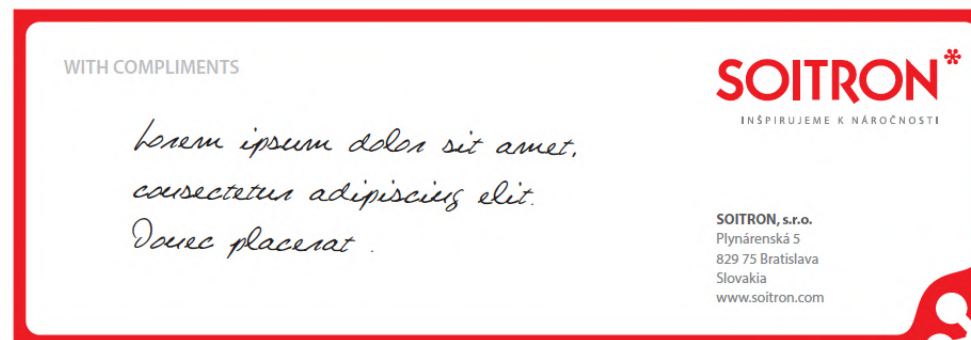
Písací
blok A4



Nálepky

Produktové nálepky používame tam, kde je súčasťou
Soitron riešení hardware. Pozadie je biele,
nepriehľadné.





Compliment karta

2 varianty s rozmermi 174 x 60 mm.
Text sa dopisuje rukou, najlepšie perom
s čiernym atramentom.

PROPAGAČNÉ MATERIÁLY



Pri update produktových materiálov sme vychádzali z celkového refreshu Soitron vizuality. V hornej časti používame logo podpis, pod ktorým je aplikovaný 3-stĺpcový layout. Farebnosť je vyčistená, v jednom dokumente sa odporúča pracovať so základnou farebnosťou – červená, šedá a biela plus jedna doplnková farba (max. 2).

Rôzne pomocné linky su tvorené ťahom štetca – podčiarknutie a predely. Kreslenky pri týchto materiáloch slúžia na spestrenie a vtipné doplnenie ilustračných fotografií. Nie je nutné vyplňať kreslenkami každé voľné miesto.

ODHAĽTE BEZPEČNOSTNÉ RIZIKÁ VO SVOJEJ SIETI

Nenechajte sa zastrašiť potenciálnym ohrozením bezpečnosti vašej firemnej siete. Soitron Security Sensor je nami navrhnuté bezpečnostné riešenie, ktoré dokáže zanalyzovať sieťovú prevádzku, ako aj prenášaný obsah a následne odporučiť príslušné kroky na zvýšenie bezpečnosti vašej siete. Upozorní vás na možné riziká vo vašej sieti.

VÝHODY NÁŠHO RIEŠENIA

- KOMPLEXNÁ ANALÝZA** – ponúkame vám súbor simultánných komplexných analýz vašej sieťovej prevádzky a prenášaného obsahu prostredníctvom viacerých nástrojov.
- PREHĽAD HROZIEB** – získate prehľad o aktuálnych hrozbách vo vašom firemnom prostredí a slabých stránkach bezpečnosti.
- ÚSPORA VÁŠHO ČASU** – nasadenie, ako aj realizáciu analýzy, zastrešíme našimi bezpečnostnými odborníkmi. Vám tak ušetríme čas, ktorý by ste museli venovať komunikácii a spolupráci s jednotlivými dodávateľmi uvedených technológií.
- KOMPLEXNÁ SLUŽBA** – zabezpečíme pre vás všetko od dodávky, inštalácie a konfigurácie potrebného hardvéru, cez administráciu počas analytickej fázy, až po vypracovanie záverečného reportu.
- PREHĽADNÝ REPORT** – výsledkom analýzy je prehľadný grafický report, ktorý môžete následne využiť na prioritizáciu investícií do bezpečnosti tak, aby ste mohli maximalizovať ich účinok.
- PORADENSTVO** – na základe našich skúseností a odborného know-how vám na základe získaných výsledkov poradíme, ktoré technológie sú pre vás najviac prospešné a odporúčime vám ďalší postup.

TECHNOLÓGIE

BEHAVIORÁLNA ANALÝZA SIETE

Flowmon - monitorovanie počítačových sietí na báze dátových tokov (NetFlow/IPFIX).

Cisco Stealthwatch - monitorovanie počítačových sietí na báze dátových tokov so zameraním na bezpečnosť.

NEXT-GEN IPS

Cisco Firepower - nová generácia IPS a Firewallov Cisco s pokročilými funkciami (AVC, AMP). Sleduje pokusy o prienik do siete či hrozby v súboroch, ktoré vám následne prehľadne odprezentuje.

SANDBOXING

Forti Sandboxing - dvojúrovňový sandbox, doplnený špičkovým riešením na ochranu proti škodlivým softvéru a voľiteľným integrovaným spravodajstvom o hrozbách FortiGuard.

ČO VÁS ČAKÁ?

Soitron Security Sensor si môžete vyskúšať počas 4-týždenného skúšobného obdobia. Ako to prebieha?

PRÍPRAVA

Na úvod je potrebná diskusia zainteresovaných strán, kedy spoločne dohodneme detaily ohľadom priebehu auditu.

Obzámíme sa so Security Sensorom, v prípade záujmu máme vypracované vzorky reportov, ktoré si môžete pozrieť. Ak by žiadna z ponúkaných technológií nebola pre vás momentálne zaujímavá, vieme sondu prispôbiť vašim požiadavkám a nasadiť na nej aj ďalšie technológie. Nemusíte sa báť - skôr než začneme, podpíšeme NDA (Dohodu o mlčanlivosti), čím vaše firemné dáta ostávajú stále v bezpečí.

1. TÝŽDEŇ

Nasadené riešenie v základnej konfigurácii nevstupuje do prevádzky, takže nemá negatívny vplyv na vaše produkčné prostredie.

Zber vstupných dát z vašej internej infraštruktúry.

Inštalácia, licencovanie a nastavenie virtuálnych strojov.

Fyzické umiestnenie Sensora vo vašich firemných priestoroch.

2. a 3. TÝŽDEŇ

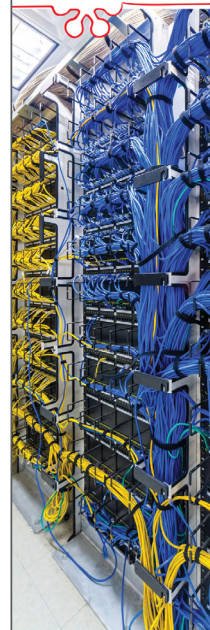
Zber dát a priebežné dohadovanie nastavení našim tímom odborníkov.

4. TÝŽDEŇ

Spracovanie výstupnej správy a prezentácia záverečného reportu.

Diskusia ohľadom zistených skutočností a našich odporúčaní, možný online deep-dive do získaných dát.

Demontáž.



SOITRON, s.r.o., člen skupiny SOITRON Group

Soitron, s.r.o. je členom skupiny SOITRON Group SE, medzi ktorých patria aj profesionálne tímy na Slovensku, v Českej republike, Rumunsku, Turecku, Bulharsku a Veľkej Británii. Dlhodobé pôsobí na európskom trhu ako systémový integrátor v oblasti IT Infrastructure, Unified Communications, Customer Interaction, Content Management, Security, IT služby a Outsourcingu. Od roku 1991 pomáhame firmám ako Tatra banka, Slovenská sporiteľňa, Orange, E-On, J&T, Hewlett Packard a mnohým ďalším rozvíjať ich biznis. Našou filozofiou je snaha neustále napredovať, preto sme lídrom v zavádzaní unikátnych technológií a inovatívnych riešení.

www.soitron.com

© 2019

