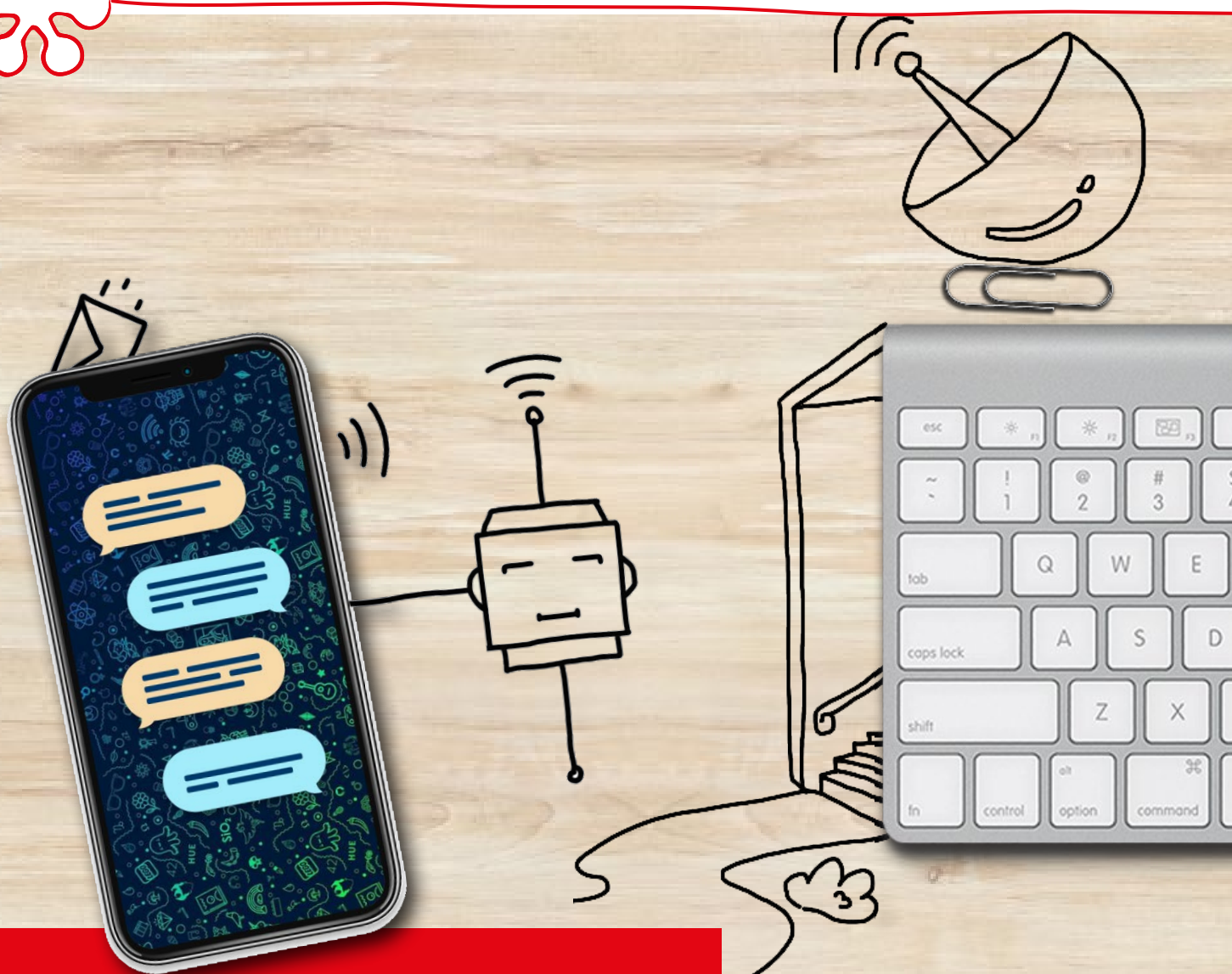




Trendy a budoucnost firemního IT v době postcovidové

Co jste nevěděli o dění v IT a měli byste

O průzkumu

Průzkum společnosti Soitron vznikl ve spolupráci s vybranými zástupci českých firem s cílem zjistit, jaký vliv měla koronavirová krize na podnikové IT a jaké trendy lze očekávat v následujících letech. Respondenti odpovídali na otázky z oblasti digitalizace, automatizace a robotizace, cloudu, bezpečnosti sítí a internetu věcí (IoT).

TRENDY PODNIKOVÉHO IT

Živý člověk je nenahraditelný

- Ačkoliv do 5 let potkáme u pokladny jen robota, i o ně se někdo musí starat. Specialisté se tak mohou stát „nedostatkovým zbožím“.
- Totéž platí i o call centrech. I přes plošný přechod na automatizaci budeme mít stále možnost dovolat se reálnému zaměstnanci, který nám pomůže.

„Robotizaci využíváme v rámci našich skladů, ale chtěli bychom jít ještě dál – přímo na prodejny. Nemáme ale v plánu zaměstnance redukovat, chceme jim práci usnadnit a omezit manuální činnost tak, aby se knihkupci mohli věnovat více zákazníkům. Člověk pro nás stále zůstává důležitým faktorem.“

Adam Pýcha
KNIHY DOBROVSKÝ



„Jít s trendy je prakticky nemožné. Technologie se neustále vyvíjí a ve chvíli, kdy se povede nějaké řešení implementovat, už jsme opět pozadu. Neustále se snažíme zpoždění alespoň mírnit.“

Miloslav Jakub
TIPSPORT



Rychlokurz digitalizace

- České firmy zaspaly a musí dohnat až 14letý dluh, kdy pokulhávali v zavádění nových technologií.
- Upozadlování digitalizace se mnohým během krize vymstilo. COVID-19 ale implementaci nových technologií značně urychlil.

65%

RESPONDENTŮ VIDÍ NAsAZENÍ
ROBOTA JAKO PŘÍNOS, ALE JEN
POKUD JE SITUACE ADEKVÁTNÍ.

Hackeři hrozbou pro firmy

- Firmy během pandemie příliš nevěnovaly pozornost kyberbezpečnosti.
- To, co během krize v bezpečnosti zanedbaly, zjistí ve většině případů až za 214 dní – tak dlouho trvá odhalení hackerského útoku.

„Firmy během pandemie naprosto upozadily řešení kyberbezpečnosti, přitom ve chvíli, kdy se zaměstnanci hromadně přesouvají na home office, je společnost nejzranitelnější. Mít připravený krizový plán a simulované cvičení je nutností pro přežití dalších krizí.“

David Dvořák
SOITRON



„Roboti na scéně!“

- S krizí vyplynula na povrch závislost na lidském faktoru, kterou firmy musí během 5 let odbourat, pokud chtějí přežít i další podobné situace.
- Pandemie donutila společnosti myslet na budoucnost a robot se stává účinným nástrojem pro boj s další krizí.

„Chatboty jsme již testovali před pandemií a v současné době jsou na seznamu potenciálních projektů, ačkoliv jsme s nimi zatím nic konkrétního nerealizovali. Je to však na pořadí dne.“

Vladimír Matouš
RAIFFEISENBANK



85 % RESPONDENTŮ SI
MYSLÍ, ŽE AUTOMATIZACE
POSTIHNE NEJVÍCE POKLADNÍ

„Máme vypracovaný plán dopadu probíhající digitalizace a automatizace na fungování větších oddělení. Zejména call centrum a back office čeká transformace, která zvýší hodnotu lidského přístupu. Pro implementaci nových technologií bude zapotřebí i rozšíření vědomostí stávajících zaměstnanců.“



Miroslav Havlíček
GENERALI ČESKÁ
POJIŠŤOVNA

Každý trochu „ajtákem“

- Nedostatek odborníků a automatizace zapříčiní potřebu znalosti problematiky moderních technologií i u zaměstnanců z jiných oddělení než IT.
- Krize navíc uspěla přechod i na online platformy. Jejich znalost bude zásadní pro udržení konkurenceschopnosti.

20 % RESPONDENTŮ UVEDLO,
ŽE SPOLÉHÁ PLNĚ
NA CLOUD.

Důvěra v cloud

- Hromadný přesun zaměstnanců na práci z domova ukázal mezery v zajištění sdílení souborů z firemní sítě a neuvážené používání nezabezpečených platform.
- Nedůvěra vůči shromažďování dat mimo organizaci ale odzvonilo. Zaměstnavatelé musí poskytnout přístup k potřebným datům.

„V rámci pandemie se ukázalo, že naše strategie zaměřená na cloudové služby, a hlavně na kolaborační nástroje se ukázala jako velmi správná.“

Slavomír Veselý
TV NOVA



Pro firmy v Česku jsou nové IT technologie prioritou. I přesto jejich implementace postupuje velmi pomalu. Společným jmenovatelem současných nedostatků je překvapivě překotný vývoj v IT odvětví.

„Posledních dvacet let naše firma neprošla žádnou technologickou revolucí. Tou prochází významně v posledních třech letech. Naším cílem je dostat se během pěti let do stavu, kdy budeme kompletně v cloudu, online.“



Zaid Al-Tamimi, MOUNTFIELD

Ukázkou, že štěstí přejí připraveným, je i Alza, která se díky pandemii dostala do sezónního režimu, stejně tak jako mnoho dalších e-shopů.

„Prakticky ze dne na den jsme museli čelit obrovskému přílivu objednávek, který se nám podařilo zvládnout zejména díky důkladné přípravě na loňskou sezónu, kdy jsme optimalizovali databáze, připravili systémy a investovali jsme do serverů i operativního řízení firmy.“



Petr Chlumský, ALZA

Přechod na provizorní fungování ze dne na den vyřadilo mnoho českých firem ze zajetých kolejí. Ti připravení ale své úsilí naplno zúročili a koronakrize je posunula dál, ať už to bylo posílení firemní sítě pro práci zaměstnanců z domova, bezkontaktní výdej a reklamace nebo bezrizikový provoz.

„Myslím, že svět je pestřejší. A pestřejší i zůstane. Fungování firem se možná dost změní, přepne. Směřujeme ke zlomu, testu, co všechno v nových poměrech digitalizace dokáže. Dosud jsme mluvili o tom, co všechno by mohla dokázat.“



Ondřej Smolár, generální ředitel společnosti SOITRON



O společnosti Soitron

Společnost Soitron působí na evropském IT trhu již od roku 1991 a je lídrem v zavádění unikátních technologií a inovativních řešení. Soitron nabízí svým klientům řešení a služby v oblasti IT infrastruktury, komunikačních řešení, IT bezpečnosti, IT služeb a outsourcingu, IoT řešení, robotizace a automatizace procesů, cloudových řešení, aplikací či IT poradenství. Do jeho produktového portfolia patří v neposlední řadě také řešení pro inteligentní policejní vozy, které Soitron nabízí pod značkou Mosy. Společnost během své existence dodala celou řadu inovativních a technologicky zajímavých IT projektů. Je držitelem velkého množství partnerství, certifikací a standardů, stejně jako i řady ocenění.

O průzkumu

Průzkum společnosti Soitron vznikl v první polovině roku 2020 ve spolupráci s vybranými zástupci českých firem a studenty Vysokého učení technického v Brně za účelem zjištění aktuálních trendů v IT a jeho směřování. Respondenti odpovídali na otázky z oblasti digitalizace, automatizace a robotizace, se kterými vyvstává otázka nahrazení zaměstnanců roboty či využití technologie chatbotů v komunikaci. Dalším odvětvím byla hyperkonvergence a její možný vliv na potřebný počet IT odborníků ve firmách, bezpečnosti sítí s otázkou řešení sdílení dat a využití cloudu a oblast internetu věcí (IoT). Hlubkových rozhovorů se účastnilo celkem 9 zástupců tuzemských společností s odborností v IT a rozhodovacími pravomocemi v rámci společnosti. Anketu zodpovědělo celkem 100 studentů VUT v Brně a 50 nezávislých IT odborníků.

PARTNEŘI PRŮZKUMU

