



## Kvalitní Wi-Fi síť pomáhá společnosti ROSSMANN s akvizicí zákazníků do nového věrnostního klubu

„Díky Wi-Fi síti v prodejnách jsme získali větší přehled o preferencích našich zákazníků i o tom, jak se chovají, a můžeme tomu přizpůsobovat naši nabídku a prostředí našich prodejen.“



**Olga Stanley**

ROSSMANN, Manažerka komunikace

### 1. POŽADAVKY

- **Výměna stávající nedostatečné IT infrastruktury** na všech prodejnách ROSSMANN.
- Propojení všech prodejen pomocí **centrálně řízené sítě Wi-Fi**.
- Spuštění **věrnostního programu v mobilní aplikaci**.
- Propojení nové Wi-Fi sítě s portálem Maxifi a **využití analytických dat** o připojení.
- Možnost **využití nové sítě pro IoT zařízení** a jejich návaznost na interní procesy ROSSMANN.
- Nasazení celého řešení **ve velmi krátké době**.

### 2. ŘEŠENÍ

- Nasazení celkem **300 access pointů**, 2-3 kusy na prodejnu (řada Cisco 1800, 2800) s technologií CleanAir a řízené **centrálním Wi-Fi kontrolerem** ve virtualizovaném prostředí.
- Vybavení všech prodejen **novými managovatelnými přepínači** (řada Cisco 2960) a **24 porty** s PoE (Power over Ethernet).

### 3. VÝSLEDKY

- **Bezpečná, spolehlivá a rychlá síť**.
- Snadnější a **centralizovaná správa IT infrastruktury**.
- Možnost **získávání dat pro marketingové účely**.
- Přidaná hodnota pro zákazníky v podobě **bezplatného připojení k Wi-Fi**.
- Zabezpečené **propojení s interním systémem** zpracování dat společnosti ROSSMANN.



## Bezplatná Wi-Fi v drogeriích ROSSMANN

Aby mohla drogistická síť ROSSMANN v České republice lépe oslovovat své zákazníky, rozhodla se spustit nový věrnostní program ROSSMANN CLUB. Tento věrnostní program nabízí prostřednictvím nové mobilní aplikace mnoho slev a výhod, díky nasbíraným bodům z nákupů dosáhne zákazník na exkluzivní bonusy. Interaktivní aplikace nabízí inspirativní články, praktické rady a mapu prodejen. Pro bezchybné fungování mobilní aplikace byla na všech prodejnách instalována nová Wi-Fi síť. V průběhu několika týdnů od zprovoznění se přes novou mobilní aplikaci do věrnostního programu ROSSMANN CLUB přihlásilo přes 125 tisíc nových zákazníků.

## Výchozí situace

Všechny prodejny ROSSMANN, kterých je na území České republiky celkem 138, měly vybudovanou základní IT infrastrukturu a byly napojeny na centrální datacentrum. Šlo o historickou kombinaci různých, postupně nasazovaných síťových technologií a v podstatě každá prodejna měla jiné síťové prvky, ať už šlo o přepínače, routery nebo přístupové body Wi-Fi. Původní síť v podstatě neumožňovala centrální správu a dohled, neodpovídala moderním potřebám obchodní strategie firmy. Zejména nesplňovala očekávání zákazníků na bezproblémové a bezplatné připojení k internetu na prodejnách.

## Požadavky na novou architekturu a zejména Wi-Fi

ROSSMANN potřeboval především zavést členskou kartu, která by fungovala ve formě aplikace v mobilním zařízení (smartphone, tablet). Dále bylo třeba vyřešit správu aplikace a možnost další práce s analytickými daty z celé sítě, což umožňuje pouze centrální správa a dohled. Díky správné práci s analytickými daty přináší aplikace zákazníkovi přidanou hodnotu v podobě čerpání slev a výhod při nákupech. Kromě toho zde byl i požadavek na využití sítě i pro interní potřebu společnosti ROSSMANN. Stávající bezdrátová Wi-Fi síť proto měla být obměněna za síť s centrální správou a s vysokou dostupností.

## Vybráno Cisco, nasadil Soitron

ROSSMANN vybíral řešení na základě potřeb byznysu a technologií. Za dodavatele zvolili firmu Soitron. „Se společností ROSSMANN spolupracujeme dlouhodobě, a to zejména v oblasti kabeláží. V minulých letech jsme pro ni také zajistili část síťových prvků Cisco. Proto nás ROSSMANN oslovil také s novým projektem Wi-Fi sítě, kde jsme i přes silnou konkurenci výběrové řízení vyhráli,“ vysvětluje senior product manager společnosti Soitron Adam Horník. Soitron se díky své erudici v oblasti bezdrátových a bezpečnostních technologií ukázal jako nejlepší partner pro promptní vyřešení celého záměru.

„Hlavním benefitem nové sítě pro firmu ROSSMANN spočívá nejen v tom, že je bezpečná, rychlá a spolehlivá. Především nabízí všem zákazníkům drogerií ROSSMANN jednotný přihlašovací portál na všech prodejnách.“

**Adam Horník**  
Soitron, Senior product manager



„Pro Soitron jsme se rozhodli zejména proto, že má ve svém týmu erudované odborníky i v oblasti síťových a bezpečnostních technologií. Wi-Fi jsem si na prodejně vyzkoušel a jsem z toho nadšený. Mám pocit, že naše síť funguje daleko lépe než u konkurentů.“

**Zbyněk Major**

ROSSMANN, IT ředitel

## Rychlé nasazení

Na nasazení nových access pointů na všech 138 prodejnách ROSSMANN v České republice bylo poměrně málo času, jelikož již bylo stanoveno přesné datum spuštění nového věrnostního programu ROSSMANN CLUB a bylo marketingově komunikováno. Od začátku projektu měl Soitron na celé jeho vyřešení pouze dva měsíce, včetně času na objednání a dodání nových access pointů až po samotnou implementaci. Vlastní projekt trval pět týdnů, z čehož na montáž a oživení sítě Wi-Fi na všech prodejnách byly vyčleněny pouze dva týdny. Bylo nutné vymyslet precizní logistiku kompletní dodávky, protože instalace na 138 místech v tak krátkém čase nebyla vůbec snadná. „Nově budovaná Wi-Fi síť je založená na technologii Cisco. Z důvodu jednotné správy a centralizace jsme zvolili nové modelové řady Wi-Fi access pointů a Wi-Fi přepínačů. V rámci projektu jsme na všech prodejnách naistalovali 300 access pointů,“ podotýká senior product manažer Soitronu Adam Horník.

## Vše běží jak na drátkách

Dnes vše funguje, jak má. Celá síť Wi-Fi je postavena na centrálním řízení v datacentru ROSSMANN pomocí Wi-Fi kontroleru. Ten je instalován ve virtuálním prostředí a z důvodu zajištění vysoké dostupnosti sítě je toto prostředí redundantní. Jednotlivé prodejny komunikují s datovým centrem přes bezpečný VPN tunel. Díky centrálnímu

řízení lze aplikovat jednotnou politiku sítě a ověřování uživatelů na jednotlivé prodejny z jednoho místa. Vše se automaticky aplikuje na všechny prodejny a na všechny access pointy Wi-Fi. „Kvalitní IT technologie jsou základem pro fungování každé větší sítě prodejen. Wi-Fi na našich prodejnách fungovala donedávna na technologiích, které neumožňovali centrální správu a monitoring provozu, a zároveň realizaci plánu byznysu na free Wi-Fi. Proto jsme spojili síly se Soitronem a rozhodli se pro moderní, vysoce dostupné a hlavně bezpečné řešení v podobě centrálně řízené Wi-Fi sítě,“ uvádí IT ředitel české pobočky sítě ROSSMANN Zbyněk Major.

## Lepší orientace zákazníků v prodejnách

ROSSMANN se s myšlenkou nové aplikace v mobilních zařízeních svých zákazníků drží trendu dnešní doby. S nasazením této centrálně řízené Wi-Fi sítě zároveň dokáže ROSSMANN spočítat počet lidí, kteří se pohybují na prodejně. Manažerka komunikace společnosti ROSSMANN Olga Stanley podotýká, že díky Soitronu se mohou zákazníci připojit k Wi-Fi na prodejnách ROSSMANN zdarma. „Od samého spuštění máme v klubu registrovaných již přes 125 tisíc zákazníků a toto číslo stále roste. Za což jsme velmi rádi. Také víme, že stažení aplikace přes Wi-Fi připojení na naší prodejně využilo přes 20 tisíc uživatelů,“ říká Olga Stanley.



**ROSSMANN****ROSSMANN, spol. s r.o.**

Síť drogerií ROSSMANN byla založena v Německu v roce 1972. Druhý největší německý drogistický řetězec provozuje v sedmi evropských zemích téměř 4000 prodejen a zaměstnává 56 000 pracovníků. V roce 1994 společnost ROSSMANN expandovala na český trh, kde v současnosti provozuje 138 prodejen s více než 800 zaměstnanci.

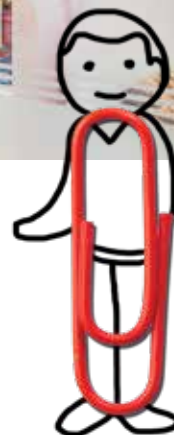
[www.rossmann.cz](http://www.rossmann.cz)

**Cisco**

Cisco je celosvětový technologický lídr, který pomáhá fungovat internetu už od roku 1984. Díky jeho expertům, produktům a partnerům se uživatelé mohou bezpečně připojit a využívat digitální příležitosti zítřka už dnes. Cisco umožňuje lidem navázat silná spojení, ať už v oblasti obchodu nebo vzdělávání, při filantropických iniciativách nebo kreativních činnostech. Hardware,

software a služby společnosti Cisco jsou součástí internetových řešení, díky kterým mohou existovat sítě – poskytují totiž jednoduchý přístup k informacím kdekoli a kdykoli.

[www.cisco.com](http://www.cisco.com)

**SOITRON s.r.o., člen skupiny SOITRON Group**

Společnost Soitron je středoevropský integrátor, který působí na IT trhu již od roku 1991. Filozofií společnosti je snaha o neustálý pokrok. I proto je Soitron lídrem v zavádění jedinečných technologií a inovativních řešení. Svým klientům nabízí produkty a služby v oblasti robotizace a automatizace procesů, umělé inteligence, internetu věcí (IoT), IT infrastruktury, komunikačních a cloudových řešení, IT bezpečnosti, IT služeb a outsourcingu, IT poradenství a aplikací nebo digitalizace IT oddělení. Do produktového portfolia společnosti patří také řešení pro chytrá policejní auta – Mosy a služby v oblasti kybernetické bezpečnosti – Void Security Operations Center.

Soitron s.r.o. je členem skupiny Soitron Group, ve které pracuje přes 800 mezinárodních odborníků. Skupina sdružuje profesionální týmy na Slovensku, v České republice, Rumunsku, Turecku, Bulharsku, Polsku a Velké Británii.

[www.soitron.com](http://www.soitron.com)

© 2019