

Sygic je slovenskou high-tech jednotkou

V rebríčku najrýchlejšie rastúcich technologických spoločností v strednej Európe sú tri naše spoločnosti.

Slávka Boldocká
slavka.boldocka@ecopress.sk

©HN

Bratislava – Slovenská spoločnosť **Sygic**, známa hlavne tým, že dodáva navigácie do iPhoneov od **Apple** i Androidov od **Google**, je našou najrýchlejšie rastúcou IT spoločnosťou. V najnovšom rebríčku Technology Fast 50 in Central Europe spoločnosti **Deloitte** sa spomedzi 50 spoločností z vyše desiatky krajín regiónu umiestnila dokonca v prvej pätnástke. Spolu s ňou sa tam objavili aj internetový obchod **Martinus.sk** a výrobca bezpečnostného softvéru **Eset**. Tá sa stala najúspešnejšou aj v podkategórii Big 5, teda Veľká päťka. „Firma Eset má už takmer 20 rokov a chceme, aby tu bola aj o ďalších 20. Našou stratégiou je byť technologickým lídrom,“ netají sa pre HN generálny riaditeľ Richard Marko. Aj on, aj šéf Sygicu Michal Štencl sa zhodujú v jednom – úspech stojí na ľuďoch vo firme a inováciách.

Štuka menom Sygic

„Čo sa podarilo, bola stratégia byť bližšie k zákazníkovi, produktu, ktorý beží na rôznych platformách, a tým na zariadeniach, ktoré pred piatimi rokmi ani neexistovali, či snaha o budovanie značky,“ konštatuje o dôvode úspechu v rozhovore pre HN šéf Sygicu Michal Štencl. Firma, ktorú v roku 2004 založili popri Štenclovi aj ďalší dvaja nadšenci Martin Kališ a Peter Pecho, sa spo-



Úspech Sygicu stojí podľa Michala Štencla na ľuďoch vo firme a inováciách.

Snímkca: HN/Pavol Funtál

Technology Fast 50 in Central Europe

Spoločnosť	Krajina	Sektor	Rast (v %)*
1. Vola	Rumunsko	Internet	6 219
2. LiveSport	Česko	Internet	5 820
3. Internet Shop	Česko	Internet	3 995
15. Sygic	Slovensko	Softvér	995
16. Martinus.sk	Slovensko	Internet	967
41. Eset	Slovensko	Softvér	330

Pozn: *rast sa počíta za obdobie 2006 – 2010

Zdroj: Deloitte

čiatku venovala popri tvorbe navigačného softvéru aj vývoju balíkov funkcií pre mobilné GSM a GPRS aplikácie. V Hannoveri v tom istom roku však už na technologickom veľtrhu CeBIT excelovala s navigačnými riešeniami pre mobilné zariadenia a odvtedy raketovo rastie. Kým vlni Sygic pri tržbách 6,2 milióna eur dosiahla rast okolo štyridsať percent, za ostatných päť rokov, ktoré sa do rebríčka započítavajú, je to až 995 percent.

„Tento rok výsledky za región ukazujú tretí najvyšší, až 1 068-percentný priemerný rast v dvanásťročnej histórii rebríčka, čo predstavuje zvrät oproti minulým dvom rokom,

ktoré poznačila kríza,“ pridáva sa pre HN aj Adham Hafoudh, partner na daňovom oddelení Deloitte Slovensko.

V Big 5 vedieme

Prvenstvo slovenským firmám nechal v subkategórii Big 5, kde máme najpočetnejšie zastúpenie. Tam sa počíta rast za roky 2006 až 2010 s tým, že firma za vlnajšok musela dosiahnuť tržby minimálne 25 miliónov eur. „V kategórii Big 5 jednoznačne Slovensko dominuje. Popri Esete ako najúspešnejšej firme zvíťazili aj **Tempest** a **Soitron**,“ hovorí Adham Hafoudh z daňového oddelenia Deloitte Slovensko.

Big 5

Spoločnosť	Krajina	Sektor	Rast (v %)*
1. Netmedia	Poľsko	Internet	3 640
2. Grupa Integer	Poľsko	Iné	352
3. Eset	Slovensko	Softvér	303
4. Tempest	Slovensko	Počítače	215
5. Soitron	Slovensko	Telekomunikácie	111

Pozn: *rast v období 2006 – 2010. Big 5 spoločnosti museli mať vlni min. ročné tržby 25 miliónov eur

Zdroj: Deloitte