

Chystáme sa do Turecka



Ako sa darí slovenským IT firmám a ako nám technológie zmenia život? V seriáli **Zaostrené na IT** sa každý pondelok budeme rozprávať so šéfmí najdôležitejších IT firiem a v piatok prinesieme analýzy najdôležitejších trendov.

Peter Podstupka
peter.podstupka@ecopress.sk

Keď Iveta Radičová prevzala vládu po Robertovi Ficovi, zamrzli na čas prakticky všetky IT projekty. Stane sa niečo podobné aj teraz?

To sa veľmi ťažko odhaduje, ale osobne to nepredpokladám. Keď sa človek pozrie na prvú a druhú Ficovu vládu, tak cítim pomerne veľkú kontinuitu, a keďže väčšina IT projektov štartovala práve počas prvej Ficovej vlády, tak si nemyslím, že by sa niečo vo veľkom rušilo alebo prehodnocovalo. To však, samozrejme, neznamená, že sa nebude nič meniť.

K moci sa tak v podstate vrátia ľudia, ktorí boli pri ich vzniku. Budú prevapení, keď zistia, ako sa projekty za tie dva roky zmenili?

Myslím si, že nie. Ciele projektov sa totiž nemenili.

Do konca roka by sa mali zmluvniť všetky peniaze z operačného programu Informatizácia spoločnosti, inak hrozí ich prepádnutie. Je vôbec možné zastaviť rozbehnuté procesy tak, aby sa neriskovala strata týchto peňazí?

Nevidím dôvod, prečo by to dnes chcel niekto znova celé zastaviť. Je v záujme všetkých, aby informatizácia spoločnosti fungovala. Štát poskytne lepšie služby svojim občanom a ešte na tom aj ušetrí, ľudia budú s úradmi komunikovať jednoduchšie a dodávatelia budú mať prácu pre svojich ľudí. O tom, aká veľká je snaha nerobiť pri týchto zákazkách obštrukcie, najlepšie hovorí fakt, že len minimum IT firiem ide so štátom do sporu. Väčšinou sa vždy dá dohodnúť kompromis.

To hovoríte aj za seba?

Samozrejme. My nie sme firma, ktorá je závislá od štátnych zákaziek, ale napriek tomu máme veľký záujem o to, aby informatizácia pokračovala. Už len kvôli tomu, že ako daňový poplatník chcem, aby moje



Nová vláda nemá dôvod znova prehodnocovať všetky zmluvy, hovorí šéf Soitronu Ondrej Smolár. Snímka: HN/Pavol Funtál

dane išli na projekty, ktoré zlepšia život na Slovensku.

Koľko z vášho biznisu je v štátnej sfére?

Je to približne 25 percent. Samozrejme, netvrdím, že by nám tieto zákazky nechýbali, ale nie je to to, čo nás živí.

Prakticky každé ministerstvo dnes pripravuje nejaký IT projekt. Žijeme v čase, keď sa nám štát dramaticky zmení pod rukami?

Ja verím, že áno. Osobne sa teším na to, keď sa bude dať voliť cez internet. Treba si uvedomiť, že internet už nie je doménou mladých ľudí. Mój otec mi minule volal, že si založil konto na Facebooku. Výsledkom tejto zmeny bude, že po práci pridete domov a všetky úrady obehnete za pár minút spoza svojho počítača.

Aký ste mali minulý rok?

Tržby v roku 2011 nám klesli približne o 20 percent. S tým sme sčasti rátali už v našich plánoch. Môže za to hlavne situácia okolo HP a aj oneskorenie v niektorých štátnych projektoch.

Tento rok už bude lepší?

Dnes nevieme, ako bude vyzerať koniec roka. Ale v našich plánoch rátame s rastom tržieb.

Bude to lepšie ako v roku 2010, keď ste mali svoje maximum?

Bude to lepšie ako v roku 2011 a približne na úrovni 2010.

Kto je Ondrej Smolár

V roku 1986 absolvoval štúdium na SVŠT (dnes STU) v odbore robotika. Do roku 1990 pracoval vo výpočtovom stredisku Hydrostavu. V roku 1991 sa podieľal na založení spoločnosti Tronet a neskôr sa v nej stal podpredsedom predstavenstva a technickým riaditeľom. Je rovnako jedným zo zakladateľov spoločnosti Soitron. Dnes je predsedom predstavenstva spoločnosti Soitron a od roku 2007 aj jej výkonným riaditeľom.

Čo je Soitron

Spoločnosť Soitron pôsobí na európskom trhu ako systémový integrátor v oblasti IT Infrastructure, Unified Communications, Customer Interaction, Content Management a Security. Soitron je jedným z najväčších slovenských infokomunikačných integrátorov a poskytovateľov IT služieb s viac ako 500 zamestnancami a s konsolidovaným ročným obratom nad 76 mil. eur. Okrem Slovenska dnes podniká aj v Českej republike a Rumunsku.

Plánujete expanziu?

Všetko, o čom sme sa bavili doteraz, sa týka hlavne Slovenska, no pôsobíme už aj v Česku a Rumunsku. A ak sa pýtate na expanziu, pripravujeme jednu ďalšiu akvizíciu. Ak pôjde všetko dobre, tak už o dva roky bude polovica našich tržieb pochádzať spoza slovenských hraníc. Pomôže nám to diverzifikovať naše portfólio.

Podľa čoho si vyberáte krajiny, kde chcete pôsobiť?

Hľadáme hlavne trhy, kde môžeme využiť naše skúsenosti. Je jedno, či ide o privátny alebo súkromný sektor. Hlavné je, aby ešte neprešiel masívnou informatizáciou a my sme tak mohli využiť to, že vieme, ako procesy naštartovať.

Takže sa obzeráte po krajinách strednej a východnej Európy?

Nie tak úplne. V tomto štádiu si netrúfame na Rusko ani Ukrajinu. Podnikanie tam je podľa našich informácií veľmi špecifické a treba na to byť pripravení, čo si nie sme istí, že sme. Tak sme sa zamerali na Poľsko a Turecko. Aktuálne pracujeme na akvizícii v Turecku, ktorá by sa mohla uzavrieť začiatkom leta.

O čo konkrétne ide?

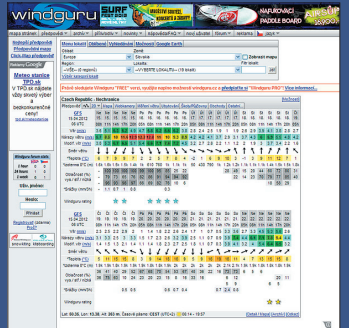
To v tejto chvíli nemôžem konkretizovať.



Celý ROZHOVOR nájdete na hnonline.sk

windGURU.cz

Ja som windsurfista. A len málo športov je tak veľmi závislých od počasia, ako práve tento šport. Ak sa totiž vyberiete na dovolenku a nebude práve fúkať, tak budete celý čas sedieť na brehu a pozeráť na more. A preto som si zvykol používať jednu fantastickú českú stránku, windGURU.cz. Kdekoľvek na svete vám vie zobrazíť aktuálnu silu a smer vetra a rovnako poskytne aj dlhodobejšie predpovede. A čo je úplne fantastické, tieto predpovede sú presné. Funguje dokonca aj v exotických miestach. Takže napríklad keď pridete do Venezuely, tak tam na pláži miestni borci používajú práve túto českú stránku.



iPad

Nejde o aplikáciu, ale iPad je niečo, čo z IT vecí používam pomerne intenzívne. Na internet, mail, a najmä na čítanie. Je to tá správna veľkosť – mobil je primárny, notebook priveľký. iPad ma často sprevádza po celom dome. Na druhej strane musím povedať, že nie som „applemaniak“, a tak som automaticky nesiahol po najnovšej verzii. Dvojka mi stále vyhovuje.



Videokonferencie



Nikdy som nebol veľký zástanca videokonferencií. Pred piatimi rokmi ste sa pozerali na rozštorčekovaných ľudí, nevideli ste ich gestá a celé to bolo veľmi nedokonalé. Zhruba pred dvoma rokmi sa technológie výrazne posunuli vpred. Dnes, keď si sadnem do našej videokonferenčnej miestnosti, niekedy mám chuť posunúť šálku kávy osobe, s ktorou sa práve bavím. A to je napríklad môj kolega v Bukurešti. Veľmi to prispieva k budovaniu firemnej kultúry.

IT Hračka

Polar watch



Tá tiež súvisí s mojou športovou záľubou. Pomerne často chodím von behať a nechal som sa od kolegov nalákať na hodinky Polar s meraním pulzu a GPS modulom. Asi mesiac som to intenzívne používal, prenášal dáta z hodinek do počítača, pozeral grafy a tabuľky. Teraz mám trochu útlm, zistil som, že samotný pohyb mi robí väčšiu radosť ako tie následné štatistické záznamy. Dnes je to asi moja najväčšia IT hračka.

Otázky čitateľov



1. Vedeli ste si v mladosti predstaviť, že budete šéfovať takej veľkej spoločnosti?

Nie. Myslím si, že všetci sme začínali s odhodlaním užiť si nejakou zmysluplnou činnosťou. A ja som vždy bol technicky orientovaný človek, ktorého viac zaujímal pracovať s technikou ako s ľuďmi. K manažovaniu som prišiel postupne, prirodzeným vývojom a rastom firmy. Každé rozhodnutie pri riadení firmy ovplyvňuje ľudí. A pri väčšej firme ovplyvňuje viac ľudí.

2. Prečo je podľa vás IT biznis jedným z mála odvetví, kde sa dokážete presadiť aj čisto slovenské firmy?

Som presvedčený, že čisto slovenské firmy sa vedú presadiť aj v iných oblastiach, je veľa takých príkladov. IT je možno viac viditeľné, lebo jeho výstupy využíva veľa ľudí. Taktiež platí, že IT firmu viete postaviť aj na nápade alebo schopnostiach bez veľkých počiatočných investícií.

3. Čo vás ešte ráno motivuje ísť do práce? Predpokladám, že peniaze to nie sú.

Na záver najťažšia otázka. Nejaako špeciálne nad tým nerozmýšľam. Považujem prácu za normálnu a potrebnú súčasť každého zdravého života, jednoducho si život bez práce neviem dosť dobre predstaviť. Práca pri nás veľké pocity uspokojenia z úspechov.

Kto je kto v Soitronu



Vladimír Šikura
generálny riaditeľ

Vyštudoval odbor elektronické počítače na Elektrotechnickej fakulte SVŠT. Do roku 1989 pôsobil v Hydrostave, a. s., ako vedúci technik výpočtového strediska. Je zakladateľom firmy Tronet. V roku 2003 stál pri zrode joint-venture Soitron so Soitsa a v roku 2005 riadil proces integrácie obchodných aktivít do spoločnosti Soitron. V súčasnosti v nej zastáva funkciu generálneho riaditeľa.



Marián Skákala
podpredseda predstavenstva

Absolvoval Elektrotechnickú fakultu SVŠT, odbor mikroelektronika. V oblasti obchodu a marketingu pracuje od roku 1993. Prešiel viacerými riadiacimi pozíciami. K najvýznamnejším patrí post regionálneho manažéra pre SR a ČR spoločnosti Cisco Systems, odkiaľ odišiel do spoločnosti Soitron na pozíciu riaditeľa pre obchod a marketing.



Martin Lohnert
marketingový riaditeľ

Absolvoval Fakultu manažmentu UK v Bratislave. Svoje predchádzajúce pracovné skúsenosti získaval v spoločnostiach ABB na Slovensku, Integra IS a Dimension Data v Austrálii prevažne na technických pozíciách. V Soitronu pracuje od roku 2002. V roku 2007 sa stal vedúcim oddelenia komunikačných technológií a v roku 2009 rozšíril vrcholný manažment ako šéf marketingu.



Peter Horňák
riaditeľ pre fúzie a akvizície

V spoločnosti Soitron pôsobí už viac ako desať rokov. Z pozície projektového manažéra postupne prešiel od postu vedúceho oddelenia projektového manažmentu a komunikačných technológií až na pozíciu riaditeľa pre fúzie a akvizície a člena vrcholného manažmentu. Jeho víziou je umiestnenie Soitronu ako technologického lídra na domácom, ale i európskom trhu s IT.